

PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS (PLPDMA)

Etat d'avancement : année 2022

« Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas »

TABLE DES MATIÈRES

THEME 1 : TRI ET SENSIBILISATION

AXE A : Amélioration de la connaissance des consignes de tri

- Action A1** : Soutien à la démarche de tri dans les écoles.....p 6
Action A2 : Optimisation du tri en déchèterie.....p 7
Action A3 : Optimisation et augmentation des points d'apports volontaires.....p 8
Action A4 : Customisation des PAVs.....p 9

AXE B : Mettre en place ou renforcer des actions emblématiques favorisant la consommation responsable

- Action B1** : Sensibilisation en déchèteriep 11
Action B2 : Sensibilisation via des outils de communicationp 12
Action B3 : Sensibilisation via les animations scolaires et périscolairesp 13

THEME 2 : BIODÉCHETS ET DECHETS VERTS

AXE C : Eviter la production de déchets verts et encourager la gestion de proximité des biodéchets

- Action C1** : Promotion du jardinage naturel pauvre en déchets auprès des communesp 15
Action C2 : Promotion du jardinage naturel pauvre en déchets auprès des habitantsp 17
Action C3 : Renforcement des actions de gestion domestique des biodéchets et des déchets verts des ménagesp 18

THEME 3 : DON ET RÉEMPLOI

AXE D : Augmenter la durée de vie des produits

- Action D1** : Promotion du réemploi à travers les Repair'Cafésp 20
Action D2 : Promotion du don à travers les Give Boxp 22

THEME 4 : ÉCO-EXEMPLARITÉ

AXE E : Être exemplaire en matière de prévention des déchets

- Action E1** : Eco-exemplarité de la CCPRB.....p 24
Action E2 : Participation aux journées emblématiquesp 25

AXE F : Réduire les déchets des entreprises

- Action F1** : Accompagnement des gros producteurs de déchets vers une démarche de tri et de valorisationp 27

SYNTHÈSE DES ACTIONS

En 2022, de nombreuses actions telles qu'un calendrier d'animations de sensibilisation au zéro-déchet, le développement des Repair'Cafés et la sensibilisation des communes et des habitants à la réduction des déchets verts ont pu être réalisées.

Quelques actions, notamment concernant les ateliers « Zéro Déchets » ont malheureusement dû être annulées face au manque d'inscrits au cours du premier semestre. Ce manque d'inscriptions, évoqué par de nombreuses collectivités est probablement encore une conséquence de la crise sanitaire. Toutefois, les 3 derniers ateliers de l'année ont réussi à rassembler plus d'une dizaine de participants par atelier ce qui nous laisse imaginer une plus grande implication dans ces animations de la part des habitants dans les années suivantes.

Beaucoup d'énergie a été mobilisée par l'ensemble du service Collecte et Valorisation des Déchets pour maintenir le service dans ce contexte particulier et pour conserver une dynamique dans la poursuite des actions de prévention.

Les projets phares de sensibilisation :

- Une opération d'accompagnement des habitants vers une réduction de leurs déchets verts et l'optimisation de l'entretien de leurs espaces naturels, à travers la création d'un réseau d'éco-jardiniers(-ères) et de balades horticoles en partenariat avec la Maison de la Nature de Hirtzfelden.
- La poursuite des Repair'Cafés sur le territoire, répartis tout au long de l'année, à une fréquence de un par mois.
- La continuité du projet de réhabilitation et de customisation de conteneurs aériens du territoire pour sensibiliser les habitants.
- La communication de toutes les informations concernant les actions de sensibilisation des habitants sur notre site internet, sur la page Facebook principale de la communauté de communes ainsi que dans la presse locale.
- La promotion des « couches lavables » à travers des ateliers de présentation ouverts aux habitants et le prêt de kits achetés par la communauté de communes.

SYNTHÈSE DES ACTIONS

Les performances de collecte et de valorisation

Entre 2021 et 2022, la **quantité de déchets collectée sur le territoire de la CCARB a diminué de 17 %**. Chaque habitant du territoire a ainsi produit **en 2022 environ 528 kg** sur l'année contre 640 kg en 2021, 575 kg en 2020 et 615 kg en 2019.

La sensibilisation à la réduction des déchets effectuée tout au long de l'année par les agents de la collectivités ainsi que les agents de déchèterie a porté ses fruits. En 2022, aucun des tonnages n'est supérieur à ceux récoltés en 2021 ni même en 2020 (sauf pour les biodéchets qui avaient un taux moins élevés en 2020).

En 2023, l'instauration du nombre limité de passages en déchèterie devrait accentuer cette diminution. Les OMR devraient quant à elles également diminuer fortement contrairement aux Emballages et Papiers qui vont probablement augmenter en raison de la nouvelle extension des consignes de tri qui prend place en janvier 2023.

INDICATEURS		2021	2022	Variation 2021-2022
Porte à porte	<i>Ordures ménagères résiduelles</i>	4 253 tonnes	4 138 tonnes	- 3 %
Points d'apport volontaire (multi et cartons déchèteries inclus)	<i>Emballages et Papiers</i>	2 506 tonnes	2 082 tonnes	- 17 %
	<i>Verre</i>	1 446 tonnes	1 392 tonnes	- 4 %
	<i>Biodéchets</i>	706 tonnes	673 tonnes	- 5 %
Déchèteries et points verts	<i>Déchèteries et Points Verts</i>	12 456 tonnes	9 407 tonnes	- 24 %
TOTAL		21 367 tonnes	17692 tonnes	- 17 %



THÈME 1 : TRI ET SENSIBILISATION

***AXE A : Amélioration de la connaissance
des consignes de tri***

Action A1 - Soutien à la démarche de tri dans les écoles

Type d'action	Sensibilisation et mise en œuvre opérationnelle
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets recyclables des écoles
Public visé	Écoliers et personnel des écoles du territoire
Pilote de l'action	CCARB

Partenaires mobilisés

Écoles du territoire

Objectifs

- Amélioration de la connaissance des consignes de tri par les écoliers et le personnel des écoles.
- Amélioration du geste de tri.
- Diminuer le taux de déchets recyclables qui se retrouvent dans les OMR.

Résultats attendus

- Amélioration de la connaissance des consignes de tri par les écoliers et le personnel des écoles.
- Réduction des tonnages d'OMR collectés dans les écoles.
- Augmentation des flux de déchets recyclables multimatériaux en provenance des écoles.
- Augmentation du nombre d'écoles équipées en composteur.

Descriptif

Des poubelles de tri ont été achetées puis distribuées au sein des écoles du territoire qui souhaitent s'équiper.

Cette distribution a été accompagnée d'une sensibilisation directe au tri des déchets réalisée par les ambassadeurs. En 2018, une soixantaine de poubelles jaunes ont été distribuées afin de collecter les déchets recyclables « multi matériaux » (bouteilles et flacons en plastique, papiers, cartonnets, canettes, briques alimentaires). Cette démarche a été poursuivie en 2019, avec une nouvelle livraison de poubelles de tri et 2 classes supplémentaires sensibilisées au sein de l'école primaire de Widensohlen. Aucune distribution supplémentaire n'a été faite en 2020.

Des animations d'introduction au compostage auprès des élèves des écoles primaires de Obersaasheim, Kunheim, Munchhouse et Hirtzfelden ont été faites en 2021 et 2022 dans le cadre de projets scolaires de gestion d'un composteur au sein de l'école. La communauté de communes s'est également occupée de l'installation du composteur.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de poubelles de tri livrées	60	1	-	-	-	
Nombre d'établissements équipés dans l'année	60	1	-	-	-	
Nombre de composteurs livrés	-	-	-	1	4	

La plupart des écoles du territoire sont aujourd'hui déjà équipées de poubelles de tri. Aucune nouvelle livraison n'a donc été faite en 2021 ni en 2022. Les écoles qui en ont besoin peuvent toutefois venir vers la CC pour en demander.

Action A2 - Optimisation du tri en déchèteries

Type d’action	Mise en œuvre opérationnelle
Année de réalisation	Débuté en 2019, poursuit de 2020 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets valorisables apportés en déchèteries
Public visé	Habitants de la CCARB
Pilote de l’action	CCARB
Tonnage en 2021	Déchets en déchèterie : 9 407 t

Partenaires mobilisés

Schroll, Association Espoir, Déchèterie à Biesheim, Déchèterie à Blodelsheim
Epalia, Pays Rhin-Vignoble-Grand Ballon, Déchèterie à Blodelsheim
Véolia, agents de déchèteries

Objectifs

- Optimisation du tri en déchèteries
- Renforcement des connaissances des habitants sur les différentes filières existantes

Résultats attendus

- Diminution du tonnage de déchets ultimes et incinérables
- Optimisation des différentes filières de tri

Descriptif

De nombreuses actions de sensibilisation et de gestion des déchets sont mises en place pour optimiser le tri en déchèteries :

- Réalisation en 2021 de l’opération de collecte d’amiante-ciment pour les particuliers : participation de 108 usagers, 95 T collectées en vue d’un retraitement.
- Mise en place en 2021 de la filière mobilier à Dessenheim et Heiteren.
- En 2022 une nouvelle filière de plastiques rigides à été mis en place à Biesheim. Dans les 4 déchèteries du territoire, de nouvelles filières ont également été mises en place pour articles de sports et loisirs, articles de bricolages et jardins thermiques et les articles de bricolage et jardin outillage du peintre.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de nouvelles filières de tri		3	-	-	4	
Tonnage de déchets valorisés via ces nouvelles filières	-	Plastiques souples et rigides : 44,74 t Palettes : 1 plateau	-	-	Données ASL et ABJ non communiquées à ce jour	
Tonnage de déchets Bois en déchèterie	633,42 t	755,96 t	808,32 t	862,17 t	657 t	
Evolution du tonnage des déchets Bois en déchèterie	-	+ 122,54 t + 19%	+ 52,36 + 7%	+ 53,85 t + 7 %	- 205,17 t - 24 %	
Tonnage de déchets incinérables et ultimes en déchèterie	1828,93 t	1647,13 t	1328,8 t	1432,74 t	1 183 t	
Evolution du tonnage des déchets incinérables et ultimes en déchèterie		- 181,8 t - 10%	- 318,33 t - 23%	+ 103,94 t + 8 %	- 249,74 t - 17%	

Action A3 - Optimisation et augmentation des points d'apports volontaires

Type d'action	Sensibilisation, animation, communication et mise en oeuvre opérationnelle
Année de réalisation	Débuté en 2019, poursuit de 2020 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets recyclables ou biodéchets
Public visé	Habitants de la CCARB
Pilote de l'action	CCARB
Tonnage en 2022	Déchets recyclables en PAV : 2 082 t Biodéchets en PAV : 673 t

Descriptif

En 2022, un déploiement massif de conteneurs aériens supplémentaire a été prévu pour renforcer le parc suite à la mise en place de l'extension des consignes de tri au 1^{er} janvier 2023. Le déploiement de ces nouveaux conteneurs n'a toutefois pu se faire que sur le mois de janvier 2023.

La mise en place de ces équipements permet de répondre à la demande des usagers du territoire en termes de tri des déchets et d'accompagner au mieux les changements de comportements inhérents à la mise en place de la RI.

Dans la continuité du point ci-dessus, la CCARB veille à harmoniser les conteneurs afin de disposer d'un code couleur unique sur le territoire de la CCARB, et faciliter le tri aux usagers.

Partenaires mobilisés

Chaudronnier Chaudrotech, Citéo

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de conteneurs de tri	347	367	369	369	369	
Nombre de conteneurs de tri réparés et décorés		5	14	10	0	
Nombre de conteneurs de tri réparés et repeints en suivant les coloris nationaux		8	1	8	10	
Nombre total de conteneurs de tri aériens réparés		13	11	3	0	

INDICATEURS DE RÉSULTATS	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Tonnages de biodéchets collectés en PAV	668,14 t	748,94 t	597,14 t	706 t	673 t	
Tonnage de multi matériaux collectés en PAV	2 502,17 t	2 737,94 t	2573,28 t	2 587 t	2 082 t	
Tonnage de verre collectés en PAV	1 393,16 t	1 380,58 t	1 495,18 t	1 446 t	1 392 t	
Evolution du tonnage de déchets, multi matériaux et verres collectés en PAV par rapport à l'année précédente	-	+ 303,99 t + 7 %	- 201,41 t - 4,32 %	+ 73,4 t + 1,57 %	- 562 t - 22 %	

Action A4 - Personnalisation des conteneurs

Action phare !

Descriptif

En 2021, le projet a été relancé dans un premier temps avec le MAUSA au cours du 1^{er} trimestre. 3 conteneurs ont été customisés avec 3 écoles primaires du territoire ainsi qu'un artiste. Au cours du second trimestre, c'est avec le collège de Volgelsheim couplé à un artiste local que le projet a continué. 7 thèmes ont été choisis parmi les dessins que les élèves ont réalisé en classe d'arts plastiques. Le 1^{er} et le 6 juillet 2021, la finalisation de la customisation a été faite par les élèves, accompagnés de l'artiste. Des animations ludiques de sensibilisation et de prévention des déchets à destination des élèves et animées par deux agents de la CCPRB ont accompagnées ces journées. **Au total, ce sont donc 10 conteneurs qui ont été customisés en 2021.**

En 2022, dans le cadre de son déploiement de nouveaux conteneurs en début 2023 liée à l'extension des consignes de tri, la collectivité a rencontré plusieurs photographes du territoire pour choisir 6 photos qui seront affichées sur les conteneurs. 4 photos ont été choisies pour les conteneurs multi-matériaux et 2 photos ont été choisies pour les conteneurs à verres. Ces photos, qui ont toutes été prises sur le territoire, par un photographe du territoire (M. Norbert Kempf), ont pour but de sensibiliser les habitants à la beauté de leur territoire et à l'importance de le préserver : « Moins de déchets pour plus de biodiversité ». Ces conteneurs seront mis en place en début 2023.

Partenaires mobilisés

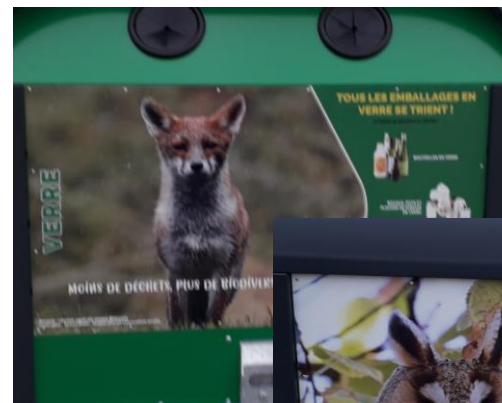
Chaudronnier Chaudrotech, M. Ridé (artiste), Collège de Volgelsheim, Photographe M. Norbert Kempf

Objectifs

- Sensibiliser les élèves au recyclage et au cycle de vie des produits (extraction de la matière première-production-utilisation-collecte-revalorisation).
- Initier les élèves à l'écocitoyenneté et au civisme.
- Enrichir les parcours éducatifs de l'élève (avenir, citoyen et éducation artistique et culturelle).
- Initier les échanges entre élèves et professionnels de terrain.

Résultats attendus

- Diminution des dégradations de conteneurs aériens
- Augmentation de la sensibilisation au recyclage des habitants





THÈME 1 : TRI ET SENSIBILISATION

*AXE B : Renforcer les actions emblématiques
favorisant la consommation responsable*

Action B1 - Sensibilisation en déchèteries

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants, communes et professionnels de la CCARB
Pilote de l'action	CCARB

Partenaires mobilisés

Prestataire de gestion du haut de quai des déchèteries

Objectifs

- Réduire les flux de déchets apportés en déchèteries.
- Améliorer le tri en déchèteries et promouvoir les nouvelles filières de valorisation.
- Diminuer l'apport de déchets par des usagers hors territoire.
- Diminuer les passages de professionnel « déguisés » en particulier.
- Diminution des apports de sacs OMR en déchèteries.

Plan d'action

*Rencontre des usagers sur les différentes déchèteries du territoire.
Information des usagers sur les filières en place sur les déchèteries et sur les alternatives pour réduire ses apports, via une valorisation à domicile par exemple. Rappel des consignes d'accès aux déchèteries si besoin.*

Résultats attendus

- Diminution des tonnages de déchets apportés en déchèteries.
- Diminution des fraudes à l'entrée en déchèteries.
- Diminution des apports non autorisés en déchèteries (apport de sacs OMR).

Descriptif

Les déchèteries et points verts sont les points de collecte les plus importants avec 58 % du gisement de déchets produits sur le territoire. Pour réduire cette quantité, une sensibilisation en déchèteries auprès des usagers permet de :

- Rappeler les consignes de tri et répondre aux éventuelles questions ;
- Vérifier les badges d'accès ;
- Promouvoir la ressourcerie et la benne éco-mobilier ;
- Sensibiliser à la réutilisation des déchets verts chez soi ;
- Aider les agents de déchèteries à conseiller les usagers.

Le contrôle de badges à l'entrée a pour objectif de diminuer l'apport de déchets par des usagers hors territoire. Il favorise également la mise en lumière des professionnels « déguisés » qui souhaitent accéder aux sites en utilisant leur badge de particulier, usage qui leur permet d'éviter de s'acquitter du paiement de leurs déchets professionnels.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021 -2022	2023
Nombre de demi-journées de sensibilisation réalisées	14 en déchèteries + 56 en PAV	10	23	Non quantifiable *	
Estimation du nombre d'usagers sensibilisés	280 en déchèteries + 637 en PAV	200	400	Non quantifiable *	

** En 2022, comme en 2021, la sensibilisation en déchèterie a été faite au fil de l'eau tout au long de l'année lors de chaque visite des agents de la Communauté de Communes. Les demi-journées et le nombre d'usagers sensibilisés ne peuvent donc pas être quantifiés.*

Action B2 - Sensibilisation via des outils de communication

Type d'action	Communication et sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants, communes et professionnels de la CCARB
Pilote de l'action	CCARB

Partenaires mobilisés

ADEME, Communes, Presse, Imprimeurs, Agences de création graphique/communication...

Objectifs

Sensibiliser les usagers à la réduction et au tri des déchets.

Sensibiliser les usagers à une valorisation à domicile de leurs déchets.

Plan d'action

Diffusion régulière d'informations de sensibilisation ou pratiques sur la gestion des déchets et comment les diminuer. Utilisation d'un maximum de canaux différents de communication (presse, communication écrite, communication orale via des événements ou via les agents de sensibilisation, réseaux sociaux...).

Résultats attendus

- Amélioration de la connaissance des consignes de tri auprès des usagers.
- Entrée des pratiques de réduction et de zéro déchet des déchets dans les habitudes des habitants,
- Diminution du flux des OMR.

Descriptif

La CCARB utilise tous les moyens et outils de communication à sa disposition pour sensibiliser ses usagers :

- Plusieurs documents de communication ont été conçus sur diverses thématiques ;
- Un guide de la gestion des déchets annuel est distribué à tous les habitants en début d'année ;
- Une grand nombre d'informations sont relayées sur les pages Facebook et Instagram ainsi que sur le site internet ;
- Les communes servent également de relais d'information avec la parution fréquente d'articles au sein de leurs bulletins communaux.
- La presse locale est partie prenante du plan de communication de la CCPRB.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Documents de sensibilisation papier	Stop pub, memento du tri 2018, affiches animations	Guide de la gestion des déchets 2019, memento du tri 2019, affiche contre les dépôts sauvages, affiches animations	Guide de la gestion des déchets 2020, affiches animations, guide sur les couches lavables, flyer sur le jardinage au naturel	Guide de la gestion des déchets 2021, affiches animations	Guide de la gestion des déchets 2021, affiches animations	
Nombre de publications sur la page CCPRB Zéro Déchet		108	55	* Non quantifiable Publications qui concernent la réduction des déchets	-	
Nombre d'abonnés et de mentions « j'aime » sur la page Facebook		273 abonnés 262 j'aime	347 abonnés 334 j'aime	3 235 abonnés 2 815 j'aime Sur la page Facebook principale	3 500 abonnés 3 000 j'aime Sur la page Facebook principale	

* La page Facebook zéro déchet a été supprimée au cours du dernier trimestre 2021, nous n'avons donc aujourd'hui plus accès aux informations concernant le nombre de publications réalisées sur cette page. Les informations sont aujourd'hui diffusées sur la page principale de la Communauté de Communes afin de toucher un plus grand nombre d'habitants.

Action B3 - Sensibilisation via les animations scolaires et périscolaires

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants, communes et professionnels de la CCARB
Pilote de l'action	CCARB

Descriptif

Un partenariat a été créé avec la Maison de la Nature du Vieux Canal, située dans la commune de Hirtzfelden (convention d'objectifs). Dans ce cadre, des animations sur les thématiques de la prévention des déchets et de l'éco-consommation sont proposées aux écoles du territoire. Plusieurs animations différentes sont possibles sur chaque thème.

- Animations sur les déchets : « **Pépère, le héros des déchets verts** » ; « **Des poubelles presque vidées** »
- Animations sur l'éco-consommation : « **Consommons mieux, gaspillons moins** » ; « **Energie se puise et s'épuise** ».

Partenaires mobilisés

Maison de la nature du Vieux Canal à Hirtzfelden, Ecoles maternelles et primaires des communes de Artzenheim, Fessenheim, Kunheim, Neuf-Brisach, Obersaasheim, Volgelsheim, Weckolsheim et Wiedensolen.

Objectifs

- Sensibiliser les écoliers et leurs familles au tri des déchets.
- Faire connaître les bonnes pratiques pour réduire ses déchets aux enfants et à leurs familles.

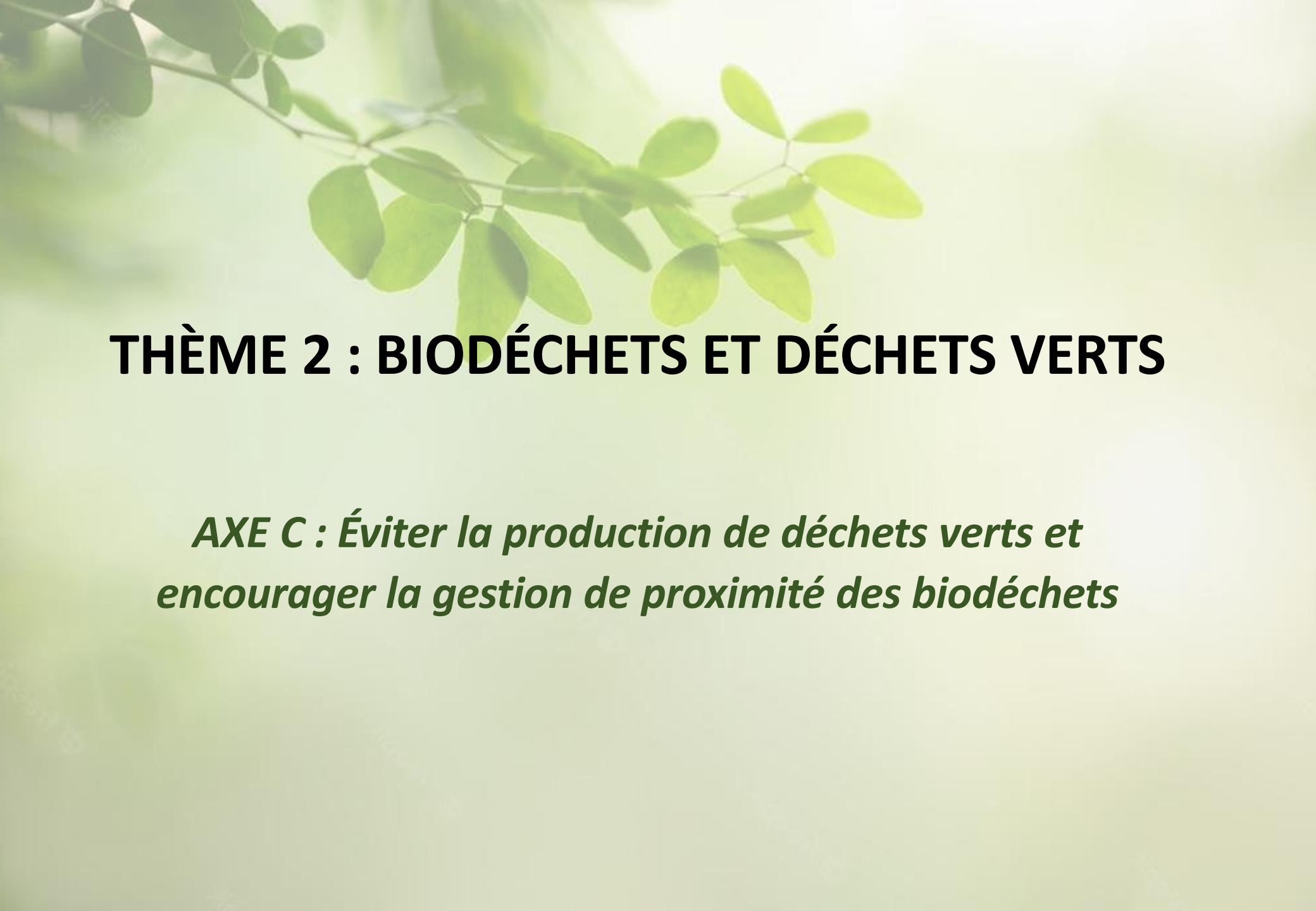
Plan d'action

Sensibiliser un maximum d'enfants du territoire en passant par des interventions en milieu scolaire.

Résultats attendus

- Amélioration de la connaissance des consignes de tri auprès des enfants et de leurs familles.
- Augmentation de la connaissance des astuces et pratiques pour réduire ses déchets.
- Amélioration du tri des déchets.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre d'animations	30	35	28	22	22	
Temps total d'animation en journée	30	27,5	21	11	21	
Nombre de classes participantes	32	29	27	20	14	
Nombre d'élèves sensibilisés	743	510	600	381	261	



THÈME 2 : BIODÉCHETS ET DÉCHETS VERTS

*AXE C : Éviter la production de déchets verts et
encourager la gestion de proximité des biodéchets*

Action C1 - Promotion du jardinage naturel pauvre en déchets auprès des communes

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets verts des communes/collectivités
Public visé	Collectivités : agents d'entretien des espaces verts et élus
Pilote de l'action	CCARB

Partenaires mobilisés

Eric Charton expert en jardinage au naturel, Communes volontaires du territoire, Associations locales ou acteurs professionnels pouvant s'engager dans des circuits courts.

Résultats attendus

- Mise en place d'aménagements végétaux à faibles productions de déchets dans les communes.
- Mise en place de solutions et techniques de revalorisation sur les communes de leurs déchets verts.
- Réduction des tonnages de déchets verts en déchèteries et points d'apports volontaires des communes.

Objectifs

- Réduire les apports de déchets verts issus de l'entretien des communes, en déchèteries.
- Faire connaître des techniques naturelles pour l'entretien des espaces verts, permettant de produire moins de déchets verts et moins chronophage pour les agents d'entretien.
- Identifier, lister et quantifier les déchets verts du patrimoine vert d'une commune.
- Donner la vocation de chaque espace vert (créé ou à créer), puis trouver des solutions pour éviter ou diminuer leur production de déchets verts grâce à des aménagement ou des techniques appropriées.
- Pour les espaces verts existants, optimiser leur valorisation in situ.
- Créer des synergies et des mutualisations de moyens avec les acteurs locaux (circuits courts).
- Engendrer des transpositions de pratiques de gestion des déchets verts vers les habitants (aménagement, paillage, compostage, jardinage écologique, ...).

Planning 2021

Janvier 2021	Lettre d'information : Publication de photos, témoignages de communes et conseils de jardinage au naturel.
23 mars 2021	2ème Rencontre d'échanges avec les agents-jardiniers et élus à Fessenheim.
23/03 + 29/04/2021	Rencontres individuelles de 2 communes.
Avril 2021	Lettre d'information : Publication de photos, témoignages de communes et conseils de jardinage au naturel.
Avril 2021	Création d'un groupe Whatsapp Réseau Déchets verts avec les agents des espaces verts pour faciliter la communication des informations.
Août 2021	Bilan final de l'opération.

Action C1 - Promotion du jardinage naturel pauvre en déchets auprès des communes

Descriptif

Dans le cadre de sa démarche de réduction de déchets verts, la CCARB a initié en 2018 une opération « Vers une gestion intégrée des déchets verts communaux sur le territoire de la Communauté de Communes Pays Rhin-Brisach ». Un partenariat avec Eric Charton, expert en jardinage au naturel, a été réalisé sur 3 ans pour accompagner les communes intéressées. La réunion de lancement, le 24 avril 2019, a permis d'expliquer le projet aux communes et répondre aux interrogations. Sept communes se sont montrées intéressées par une rencontre individuelle avec Eric Charton. Ces rencontres, qui se sont déroulées en juillet 2019, ont permis d'établir un diagnostic de leur gestion des déchets verts avant le projet, et ont donné lieu à des préconisations personnalisées d'améliorations des pratiques..

Le 26 février 2020, la 2ème rencontres d'échanges avec les communes a eu lieu à Logelheim. La commune a ainsi pu présenter les actions qu'elle a mise en place en 2019. A l'issue de cette réunion, 7 communes ont été accompagnées individuellement en 2020 par Eric Charton avec un diagnostic de la gestion de leurs espaces verts et des préconisations personnalisées. Avec les deux communes qui se sont montrées intéressées pour le début de l'année 2021, ce seront 16 communes sur les 29 du territoire qui seront sensibilisées.

Au cours de ce projet, des techniques pour réduire ses déchets verts ont été présentées et adoptées par les communes et du lien a été créé entre les collectivités. Afin de garder ce lien, un groupe Whatsapp a été créé pour permettre aux agents de partager leurs interrogations et d'échanger sur leurs pratiques et à la collectivité de continuer la diffuser d'idées pour réduire les déchets verts et jardiner au naturel. Des réunions d'échanges seront également organisées encore une à deux fois par an dans cette même optique.

En 2022, 2 réunions d'information sur les nouvelles règlementations ont été organisées avec l'intervention de la FREDON.

Indicateur de réalisation					
Année		2019	2020	2021	TOTAL
Nombre de communes ayant été conseillées par l'expert en jardinage au naturel	Objectif	8	12	2	-
	Réel	7	7	2	16
Nombre de communes ayant eu un accompagnement plus poussé	Objectif	2	2	2	-
	Réel	2	0	0	2
Indicateur financier					
Budget	Prévisionnel	1460 €	1060 €	520 €	-
	Réel	2020 €	1060 €	520 €	3600€-
Indicateurs de résultat					
Tonnages de déchets verts en déchèteries	3 693,83 t	4 262,02 t	3 503,14 t	4 557,15 t	
Evolution des tonnages de déchets verts en déchèteries d'une année à l'autre	-	+15%	-18%	+ 30 %	

Action C2 - Promotion du jardinage naturel pauvre en déchets auprès des habitants

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets verts des particuliers
Public visé	Habitants de la CCARB
Pilote de l'action	CCARB

Partenaires mobilisés

Maison de la nature du vieux canal à Hirtzfelden, Eric Charton Expert en jardinage au naturel.

Descriptif

Dans le cadre de sa démarche de réduction de déchets verts, la CCPRB a entrepris, début 2019, de créer et former un réseau d'éco-jardiniers. Ce réseau, composé d'habitants de la CCPRB, a pour objectif de promouvoir le jardinage au naturel chez les particuliers, à travers divers événements. En 2020, la co-construction de ce projet a permis la préparation d'une convention à l'initiative de la Maison de la Nature du Vieux Canal afin de programmer dès 2021 la formation d'éco-jardiniers sur le territoire. En septembre 2021, une première session de formation d'éco-jardiniers a débutée sur le territoire avec un groupe de 20 habitants. 3 sessions ont eu lieu entre 2021 et 2022.



La CCPRB organise également des balades horticoles. Ces balades sont présentées par M. Eric Charton en partenariat avec la Maison de la Nature de Hirtzfelden. Cette animation consiste à se « balader » dans les rues d'une commune et de regarder « au dessus des barrières » le jardin de « monsieur tout le monde » ainsi que les espaces naturels de la commune. M. Charton conseille alors les participants sur les meilleures pratiques à avoir et répond à toutes leurs questions. C'est une forme d'animation qui plaît beaucoup car elle permet de se promener pendant environ deux heures et de se laisser porter par la beauté de la nature tout en échangeant sur les meilleures pratiques à avoir dans son propre jardin.

En 2021, quatre balades horticoles ont été réalisées dans les communes de Baltzenheim, Volgelsheim, Roggenhouse et Hettenschlag et **quatre balades sont à nouveau prévues pour l'année 2022 dans les communes de Hirtzfelden, Biesheim, Munchhouse et Appenwihr.**

Objectifs

- Former des personnes relais sur le jardinage au naturel.

Résultats attendus

- Diminution des tonnages de déchets verts collectés en déchèterie et PAV.

Indicateur de réalisation - création d'un réseau d'éco-jardiniers

Année	2021	2022	2022	Total
Groupe	N°1	N°2	N°3	-
Nombre de personnes formées	20	12	20	52
Dépenses				10 500 €

Action C3 - Renforcement des actions de gestion domestique des biodéchets et des déchets verts des ménages



Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets verts des particuliers
Public visé	Habitants de la CCARB
Pilote de l'action	CCARB

Partenaires mobilisés

Magasin Benoist Bricolage à Volgelsheim, Supermarché Super U à Fessenheim, La fabrique des gavottes

Objectifs

- Sensibiliser les usagers à la valorisation de proximité des déchets verts.
- Diminuer les apports de déchets verts en déchèterie et PAV.

Résultats attendus

- Diminution des tonnages de déchets verts collectés en déchèterie et PAV.
- Augmentation du nombre de composteurs domestiques sur le territoire.



Descriptif

La CCPRB a également continué d'inciter au compostage domestique, via son opération de participation à l'achat de composteurs pour les habitants du territoire. Celle-ci s'élève à 15 ou 20 € par composteur. En 2021, 25 composteurs ont pu être financés grâce à cette aide à l'achat.

Fin 2022, la CCARB a décidé de changer de fonctionnement en investissant directement elle-même dans l'achat de composteurs 400L en bois. Ces composteurs, prix en charge à 60% par la collectivité, sont vendus au prix réduit de 32 euros aux habitants du territoire.

Un questionnaire sur les habitudes des habitants en terme de gestions de leurs biodéchets et déchets verts est posé à chaque acheteurs afin de permettre à la collectivité de récupérer suffisamment de données pour appréhender au mieux les besoins des habitants.

Indicateurs de réalisation

Depuis sont investissement dans l'acquisition de composteurs (210 composteurs achetés fin 2022), la collectivité a déjà revendu **38 composteurs en l'espace de 2 mois**. L'action poursuivra son cours tout au long de l'année 2023.

CHARTRE D'UTILISATION DU COMPOSTEUR
VENDU À PRIX RÉDUIT PAR LA CCPRB

La Communauté de Communes du Pays Rhin Brisach vous propose de profiter de l'achat à prix réduit (**32€**) d'un composteur en **bois** d'une capacité de **400L**.

Pour pouvoir en bénéficier, vous devez :

- Habiter le territoire de la Communauté de Communes du Pays Rhin-Brisach et y être redevable du service d'enlèvement des ordures ménagères,
 - Utiliser le composteur sur le territoire de la Communauté de Communes du Pays Rhin-Brisach,
 - Retourner le formulaire ci-contre complété à la Communauté de Communes du Pays Rhin-Brisach (*attention, tout formulaire incomplet ou inexact entraînerait le refus de la subvention*),
 - Récupérer votre composteur à la CCPRB aux dates de distribution proposées munis d'une pièce d'identité.
- Personne à contacter pour la prise de rendez-vous : Louise SCHALK
06 74 67 68 03 – louise.schalk@paysrhinbrisach.fr

Ces ventes sont limitées à 2 par foyer.

Le prix du composteur, soit 32 €, sera directement ajouté à votre prochaine facture d'ordures ménagères.

Informations sur le demandeur

Code usager : (visible sur la facture de redevance des ordures ménagères)

Nom : Prénom :

Adresse :

Code postal : Commune :

Téléphone :

E-mail :

Nombre de personnes dans le foyer :

Adresse d'utilisation : ☐ Coordonnées du demandeur

☐ Autre : à préciser.....

Contrat d'engagement

Je soussigné..... m'engage à utiliser ce composteur à l'adresse indiquée ci-dessus conformément aux recommandations préconisées par la Communauté de Communes du Pays Rhin Brisach.

Fait à Le

(Mention « Lu et approuvé » et signature)



THÈME 3 : DON ET RÉEMPLOI

AXE D : Augmenter la durée de vie des produits

Action D1 - Promotion du réemploi à travers les Repair'Cafés

Action phare !

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants de la CCARB
Pilote de l'action	CCARB

Partenaires mobilisés

Bénévoles du territoire, Communes du territoire

Descriptif

Le réemploi, la réparation et la réutilisation sont des piliers de l'économie circulaire. Ils permettent de donner une seconde vie au produit et favorisent ainsi la réduction de la production de déchets sur le territoire.

La CCPRB mets donc en œuvre un certain nombre d'actions en faveur du don et du réemploi..

En 2018, la CCPRB a impulsé la création d'un Repair'Café, en prenant appui sur l'exemple du Repair'Café du Pays d'Hanenberg. Grâce à la motivation de quelques bénévoles, le premier Repair'Café du Pays Rhin Brisach a pu se tenir le 12 janvier 2019, à la salle des fêtes de la commune de Namsheim. 12 bénévoles étaient présents pour répondre à la demande de 30 usagers venant réparer leurs objets défectueux ; cette première édition a permis d'éviter la production de 51 kg de déchets.

Suite à ce premier succès, un calendrier annuel de Repair'Cafés a vu le jour. En 2020, malgré la crise sanitaire, 4 Repair'Café se sont ainsi tenus, en itinérance dans les différentes communes du territoire et ont réuni 87 personnes.

En 2021, les 4 premiers Repair'Cafés ont également dû être annulés à cause de la crise sanitaire. Toutefois, à partir du mois de mai, une rencontre par mois (hors août) a pu s'organiser dans les communes de Fessenheim, Roggenhouse, Urschenheim, Hettenschlag, Vogelgrun et Wolfgantzen.

En 2022, 11 Repair'Cafés ont pu avoir lieu différentes communes, le but étant de se déplacer sur tout le territoire afin de permettre à tous les habitants d'avoir une rencontre proche de leur domicile.

Les bénévoles ont su intéressés les communes qui se sont bousculées pour réserver leurs dates. En 2023, 11 dates sont déjà prévues et quelques communes ont même déjà réservé pour 2024.

Objectifs

- Sensibiliser les usagers à la réparation des objets.
- Inciter les usagers à réparer ou à donner plutôt qu'à jeter.

Résultats attendus

- Augmentation du nombre de participants et du nombre d'objets apportés pour être réparés.
- Augmentation du nombre de bénévoles participants activement aux Repair Café.
- Diminution des volumes de déchets électroniques, textiles, livres, de décorations, etc.



Action D1 - Promotion du réemploi à travers les Repair'Cafés

Action phare !

INDICATEURS DE RÉALISATION	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de Repair'Cafés	9	4 (5 annulés)	6 (4 annulés)	11	
Nombre d'appareils présentés	219	120	155	366	
Poids de déchets évités	592,36 kg	254,62 kg	366,59 kg	917,25 kg	



CALENDRIER DES REPAIR'CAFÉS 2022

DATE	LIEU
Samedi 15/01	Hirtzfelden : Maison de la nature du Vieux Canal – Rue de Bâle
Samedi 19/02	Kunheim : Salle Kegreiss – 57 rue principale
Samedi 12/03	Appenwihr : Salle des fêtes - 4 rue des bleuets
Samedi 09/04	Fessenheim : Pépinière d'entreprises - La Ruche - 1 rue de l'Europe
Samedi 14/05	Hirtzfelden : Maison de la nature du Vieux Canal – Rue de Bâle
Samedi 11/06	Biesheim : Salle St-Exupéry – Route de l'industrie
Samedi 09/07	Vogelgrun : Art Rhena - Ile du Rhin
Samedi 10/09	Hettenschlag : Atelier communal « le Schopf » - 2 place de l'Europe
Samedi 15/10	Geiswasser : 26 grand rue
Samedi 19/11	Hirtzfelden : Maison de la nature du Vieux Canal – Rue de Bâle
Samedi 10/12	Kunheim : Salle Kegreiss – 57 rue principale

Entrée libre / Horaires : de 10h à 12h et de 13h30 à 16h30
Merci de ne venir qu'avec des objets facilement transportables.

En raison de la situation actuelle, pensez à vérifier auprès de la Communauté de Communes Pays Rhin-Brisach la tenue effective du Repair Café mensuel avant de vous y rendre.

Contact : Louise SCHALK / louise.schalk@paysrhinbrisach.fr / 06 74 67 68 03

DÉTAILS 2022	Quantité	Poids	Répartition (selon quantité)
Matériel présenté	366	1 559,89 kg	100 %
Matériel réparé	212	917,25 kg	57,92 %
Matériel réparable (pièce à changer etc)	85	453,40 kg	23,22 %
Matériel non réparable	69	189,24 kg	18,85 %

Action D2 - Promotion du don à travers les Give Box



Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants de la CCARB
Pilote de l'action	CCARB

Objectifs

- Sensibiliser les usagers à la revalorisation de leurs objets usagers via le don.
- Inciter les usagers à réparer ou à donner plutôt qu'à jeter..

Résultats attendus

- Augmentation du nombre d'objets déposés dans les Give Box ou en ressourcerie.
- Diminution des volumes de déchets électroniques, textiles, livres, de décorations, etc.

Partenaires mobilisés

Ecoles du territoire, Centre Europe à Volgelsheim, Médiathèque de Biesheim

Descriptif

Des GiveBox (GB) ont été mises en place sur le territoire. La première a été créée le 24/04/2018, dans le cadre d'une animation de sensibilisation extrascolaire sur la thématique du réemploi et de la réduction des déchets. Cette GB fut installée au Centre Europe à Volgelsheim. À la suite de l'installation de cette première GB, une deuxième GB, plus grande, a été décorée le 29/10/2018, toujours avec l'aide des enfants bénévoles du territoire. Elle a été installée en début d'année 2019 à la médiathèque de Biesheim et a rencontré, à son tour, beaucoup de succès. Un roulement intéressant avait été constaté sur la GB du centre culturel de Volgelsheim : vêtements, livres, jeux de société, vaisselle, bibelots, tableaux, etc. Il y en avait pour tous les goûts et pour tous les âges.

Malheureusement, avec les restrictions sanitaires de 2020, les GB sont devenues plus difficiles d'accès en fonction des périodes et les échanges ont donc été moins nombreux. La médiathèque de Biesheim a souhaité retirer la GB de ses locaux. Puis, suite au déménagement des services de la CCPRB qui était installés au Centre Europe, la GiveBox qui y était installée a également dû être temporairement retirée en fin d'année 2021.

Toutefois, deux nouvelles GiveBox ont tout de même été customisées en 2021 dont une pour le collège de Volgelsheim.

En 2022, 2 nouvelles GiveBox ont à nouveau été customisées et mises en place sur le territoire.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022	
Nombre de GiveBox créées	2	0	0	2	2	
Nombre de GiveBox installées sur le territoire	1	1	0*	3**	2	

*Pour des raisons de sécurité sanitaire, les GiveBox ont été fermées une bonne partie de l'année 2020

** En fin d'année, seules deux Givebox sont restées disponible. Les agents de la CCPRB ayant n'étant plus dans les locaux, la GiveBox installée au Centre Europe de Volgelsheim a dû être retirée en attendant de lui trouver une nouvelle place.





THÈME 4 : ÉCO-EXEMPLARITÉ

AXE E : Être exemplaire en matière de prévention des déchets

Action E1 - Eco-exemplarité de la CCARB

Type d’action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Communes, agents de déchèteries ou de la CCARB
Pilote de l’action	CCARB

Partenaires mobilisés

Agents de la CCPRB

Objectifs

- Améliorer le tri à la CCARB.
- Sensibilisation les agents de la CCARB à l’éco-consommation et au tri des déchets.

Plan d’action

Des poubelles de tri ont été installées à différents endroits stratégiques de la CCPRB. Des affiches signalétiques détaillant les consignes de tri les accompagnent. Des bonnes pratiques pour les impressions, les achats et le tri ont largement été diffusées au sein des équipes. Des animations de sensibilisation des agents sont également proposées.

Résultats attendus

- Diminution des OM produits par la CCARB.
- Augmentation du flux de déchets recyclables produits par le CCARB.
- Agents sensibilisés à la problématique des déchets, au tri et à l’éco-consommation.

Descriptif

« Sois le changement que tu voudrais voir dans ce monde... » M.K Gandhi.

Afin de mener à bien des actions de prévention des déchets, il est primordial que la CCARB porte elle-même ce changement de comportement. Achats responsables, tri des déchets, impressions recto-verso et en noir et blanc, etc. ont été menés à bien au cours de l’année de 2018 et 2019.

La campagne « Au travail aussi je tri » lancée en 2018 a été poursuivie en 2019. Une signalétique spécifique pour le tri a été créée à cet effet.

Toutes ces actions ont été poursuivies en jusqu’en 2022.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Volume d’OMR collecté au siège de la CCARB (bac 360 L)	18 360 L	20 880 L	18 000 L	15 480 L	15 480 L	
Volume de multi matériaux produits au siège de la CCARB	15 180 L (avril à décembre)	17 160 L	14 820 L	19 340 L	17 160 L	

Action E2 - Participation aux journées emblématiques

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants de la CCARB
Pilote de l'action	CCARB

Partenaires mobilisés

Département du Haut-Rhin, Bénévoles du Repair café, Vie verte (Céline Portal), Agents de la CCARB, Eco-Manifestation Alsace

Objectifs

- Sensibiliser un large public à la problématique et à la réduction des déchets.
- Promouvoir l'éco-consommation.
- Favoriser le réemploi.

Descriptif

En 2022, le salon de l'artisanat et des métiers organisé par la CCARB a pu être organisé et a été suivi par le service Déchets de la collectivité en à travers la mise en place d'affiches et d'explication du tri sur la manifestation ainsi qu'une sensibilisation auprès des exposants et des visiteurs. L'événement « L'île aux enfants a également été suivie par le service Déchets.

La Semaine Européenne de Réduction des Déchets (du 21 au 28 novembre 2022) a également été suivie par la collectivité avec l'organisation d'un atelier fabrication de lessive et d'adoucissant ainsi que de la communication sur les réseaux sociaux.

Résultats attendus

- Une population mieux informée sur les déchets.
- Réduction du flux d'OMR.
- Amélioration du tri des déchets

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de journées emblématiques rejointes	3	3	2		3	
Nombre de participants pour chacune des actions proposées pour illustrer ces journées emblématiques	Sensibilisation CCPRB : 23 Conférence ZD : 31 Animations : 32	Repas partagé CCPRB : 19 Conférence ZD Repair'Café : 28	Atelier : 9 Repair'Café : 19	0	Atelier : 15	

ALSACE PROPRE	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre de communes ayant rejoint l'opération	21	15	Opération annulée	Opération annulée	15	
Volume de déchets ramassés (estimation en litres)	16 000 L	12 000 L	Opération annulée	Opération annulée	Non évaluable	





THÈME 4 : ÉCO-EXEMPLARITÉ

AXE F : Réduire les déchets des entreprises

Action F1 - Accompagnement des gros producteurs de déchets vers une démarche de tri et de valorisation

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets des gros producteurs
Public visé	Professionnels réduisant beaucoup de déchets
Pilote de l'action	CCARB

Partenaires mobilisés

Entreprises du territoire (gros producteurs), Prestataires de collecte des multi-matériaux

Objectifs

- Inciter les professionnels au tri
- Rediriger le flux de déchets recyclables des gros producteurs du territoire, de la collecte de la CCARB vers une gestion par des entreprises privées

Plan d'action

Invitation des acteurs de l'évènementiel local à une réunion d'information animée par Eco-manifestation Alsace pour leur présenter le programme d'accompagnement. Prise de contact par les organismes intéressés par un accompagnement. Mise en place de solutions de communication et de gestion des déchets sur les évènements.

Résultats attendus

- Collecte du flux de multi-matériaux et verre des gros producteurs par une entreprise privée.
- Diminution des tonnages de multi-matériaux et verres collectés par la CCARB.
- Diminution des problèmes inhérents à des multi-matériaux professionnels sur les PAV.

Descriptif

Dans un cadre expérimental, une collecte spéciale du flux multimatériaux a pris effet en début d'année 2018 pour les entreprises dites « gros producteurs », par le biais d'un prestataire privé. Des bacs jaunes pour le flux multimatériaux ont donc été distribués et une collecte en porte-à-porte, en C0.5 (soit tous les 15 jours), a débuté pour 9 structures.

Cette collecte a été mise en place afin d'inciter les « gros producteurs » de déchets à trier et, ainsi, réduire leurs volumes d'OMR et donc leurs frais de redevance incitative.

Cette solution n'est cependant pas pérenne. Elle représente un coût supplémentaire pour la CCARB.

Une réflexion a été menée en 2019 avec les professionnels afin de trouver une alternative. A compter de 2020, une nouvelle tournée a été mise en place toujours par le biais d'un prestataire privé pour le multimatériaux. La collecte du verre pour ces entreprises est possible également. Chaque professionnel s'acquitte du montant de sa prestation en direct.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Production OMR ADMINISTRATIONS	2 219 660 L	2 234 640 L	1 779 420 L	1 988 440 L	2 129 720 L	
Production OMR PROFESSIONNELS	10 376 360 L	10 813 520 L	10 013 060 L	9 796 440 L	9 726 240 L	
Production OMR ADMIN et PRO	12 609 040 L	13 051 380 L	11 794 440 L	11 786 280 L	11 856 660 L	

ANNEXE – Planning des ateliers Zéro Déchets - 2022

PLANNING ACTIVITÉS MAINTENUES					
DATE	ANIMATEUR	ATELIER	LIEU	PARTICIPANTS	COÛT ANIMATION
22 février	Taktik Eco	Elaboration de produits: explications, trucs et astuces	VOLGELSHEIM	14	272,32 €
16 février	Taktik Eco	Réalisation d'un déodorant et d'un gel douche (2ateliers)	FESSENHEIM ET VOLGELSHEIM	16	566,22 €
02 juin 2022	Céline portal	Cosmétique et hygiène zéro déchet	APPENWIHR	8	350,00€
08 juin 2022	Taktik Eco	Salle de bain zéro déchets	BIESHEIM	4	296,33 €
17 juin 2022	Taktik Eco	Produits ménagers naturels de la cuisine	ROGGENHOUSE	7	294,90 €
23 juin 2022	Taktik Eco	Protections hygiéniques lavables	VOLGELSHEIM	6	260,35 €
08 novembre 2022	Taktik Eco	Shampooing solide et gel douche	FESSENHEIM	15	344,82 €
10 novembre 2022	Taktik Eco	Protections hygiéniques lavables	FESSENHEIM	6	275,30 €
16 novembre 2022	Taktik Eco	Cosmétiques « préparons l'hiver »	VOLGELSHEIM	7	298,77 €
23 novembre 2022	Taktik Eco	Lessive et adoucissant	BIESHEIM	15	244,33 €

Coûts des animations 2022

3 203,34 €