

PROGRAMME LOCAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS (PLPDMA)

Etat d'avancement : année 2021

« Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas »

TABLE DES MATIÈRES

THEME 1 : TRI ET SENSIBILISATION

AXE A : Amélioration de la connaissance des consignes de tri

Action A1 : Soutien à la démarche de tri dans les écoles.....	p 6
Action A2 : Optimisation du tri en déchèterie.....	p 7
Action A3 : Optimisation et augmentation des points d'apports volontaires.....	p 8
Action A4 : Customisation des PAVs.....	p 9

AXE B : Mettre en place ou renforcer des actions emblématiques favorisant la consommation responsable

Action B1 : Sensibilisation chez l'utilisateur	p 11
Action B2 : Sensibilisation en déchèterie	p 12
Action B3 : Sensibilisation via des outils de communication	p 13
Action B4 : Sensibilisation via les animations scolaires et périscolaires	p 15
Action B5 : Promotion de l'éco-consommation et de l'éco-citoyenneté	p 16

THEME 2 : BIODÉCHETS ET DÉCHETS VERTS

AXE C : Eviter la production de déchets verts et encourager la gestion de proximité des biodéchets

Action C1 : Promotion du jardinage naturel pauvre en déchets auprès des communes	p 18
Action C2 : Promotion du jardinage naturel pauvre en déchets auprès des habitants	p 20
Action C3 : Renforcement des actions de gestion domestique des biodéchets et des déchets verts des ménages	p 21

THEME 3 : DON ET RÉEMPLOI

AXE D : Augmenter la durée de vie des produits

Action D1 : Promotion du réemploi à travers les Repair'Cafés	p 23
Action D2 : Promotion du don à travers les Give Box	p 25

THEME 4 : ÉCO-EXEMPLARITÉ

AXE E : Être exemplaire en matière de prévention des déchets

Action E1 : Eco-exemplarité de la CCPRB.....	p 27
Action E2 : Promotion et aide aux éco-manifestations.....	p 28
Action E3 : Participation aux journées emblématiques	p 29
Action E4 : Visite des centres de tri	p 31

AXE F : Réduire les déchets des entreprises

Action F1 : Accompagnement des gros producteurs de déchets vers une démarche de tri et de valorisation	p 33
---	------

SYNTHÈSE DES ACTIONS

En 2021, quelques actions telles que la création d'un calendrier d'animations de sensibilisation au zéro-déchet, le développement des Repair'Cafés et la sensibilisation des communes et des habitants à la réduction des déchets verts ont pu être maintenus.

Toutefois, l'année 2021 avait un ambitieux programme qui n'a malheureusement pu être réalisé qu'en partie. La crise sanitaire de la COVID-19 a bouleversé le programme d'actions. Certaines animations ont dû être annulées, d'autres ont pu être maintenues, d'autres maintenues mais en visio-conférence.

Beaucoup d'énergie a été mobilisée par l'ensemble du service Collecte et Valorisation des Déchets pour maintenir le service dans ce contexte particulier et pour conserver une dynamique dans la poursuite des actions de prévention.

Les projets phares de sensibilisation :

- Une opération d'accompagnement des collectivités vers une réduction de leurs déchets verts et l'optimisation de l'entretien de leurs espaces naturels, à travers une sensibilisation individuelle au « jardinage au naturel ». Deux communes ont bénéficié en 2021 des conseils de l'expert mandaté pour l'opération. 14 autres en avaient déjà bénéficié les deux années précédentes.
- Une opération d'accompagnement des habitants vers une réduction de leurs déchets verts et l'optimisation de l'entretien de leurs espaces naturels, à travers la création d'un réseau d'éco-jardiniers(-ères) et de balades horticoles en partenariat avec la Maison de la Nature de Hirtzfelden.
- La poursuite des Repair'Cafés sur le territoire, répartis tout au long de l'année, à une fréquence de un par mois.
- La continuité du projet de réhabilitation et de customisation d'anciens conteneurs aériens multi-matériaux en partenariat avec un artiste local et un collège du territoire.
- La communication de toutes les informations concernant les actions de sensibilisation des habitants sur notre site internet, sur la page Facebook principale de la communauté de communes ainsi que dans la presse locale.
- La promotion des « couches lavables » à travers des ateliers de présentation ouverts aux habitants et le prêt de kits achetés par la communauté de communes.



SYNTHÈSE DES ACTIONS

Les performances de collecte et de valorisation

Entre 2020 et 2021, la quantité de déchets collectée sur le territoire de la CCPRB a augmenté de 11 %. Chaque habitant du territoire a ainsi produit en 2021 environ 634 kg que l'année contre 573 kg de déchets en 2020 et 613 kg en 2019. Cette augmentation est majoritairement due à une augmentation des déchets en déchèteries et des biodéchets qui s'explique par de faibles tonnages en 2020 suite à l'arrêt de ces services pendant la pandémie COVID-19. Nous retrouvons ainsi en 2021 des tonnages se rapprochant davantage de ceux de 2019.

Nous constatons également une légère baisse de -2% des ordures ménagères résiduelles et de -3% des recyclables.

Une vigilance devra être mise en place notamment en déchèteries, où la part des déchets pris en charge augmente régulièrement. Des mesures actées en 2021 et 2022 devraient permettre en 2023 de mieux sensibiliser les usagers à leur production de déchets en déchèteries.

INDICATEURS		2020	2021	Variation 2020-2021
Porte à porte	Ordures ménagères résiduelles	4 327 tonnes	4 253 tonnes	- 2 %
Points d'apport volontaire (multi et cartons déchèteries inclus)	Emballages et Papiers	2 573 tonnes	2 587 tonnes	- 3 %
	Verre	1 495 tonnes	1 446 tonnes	- 3 %
	Biodéchets	597 tonnes	706 tonnes	+ 18 %
	Textiles Linge de Maison Chaussures	132 tonnes	111 tonnes	- 16 %
Déchèteries et points verts	Déchèteries et Points Verts	10 286 tonnes	12 456 tonnes	+ 21 %
TOTAL		19 410 tonnes	21 559 tonnes	+ 11 %

Les difficultés rencontrées

Les deux principales difficultés rencontrées en 2021 sont liées à de multiples mouvements de personnel dans l'équipe du service déchet ainsi qu'à de la crise sanitaire liée à la COVID-19.

En effet, la chargée de mission Prévention des déchets arrivée en 2017 a quitté le service début 2019. Puis, une nouvelle chargée de mission est arrivée en 2020 pour une durée de 1 an. Le poste a ensuite été repris par la nouvelle chargée de mission en mai 2021.



A close-up photograph of a branch with several green, oval-shaped leaves. The leaves are in focus, showing their veins and edges. The background is a soft, out-of-focus light green, suggesting a natural setting with sunlight filtering through.

THÈME 1 : TRI ET SENSIBILISATION

***AXE A : Amélioration de la connaissance
des consignes de tri***

Action A1 - Soutien à la démarche de tri dans les écoles

Type d'action	Sensibilisation et mise en œuvre opérationnelle
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets recyclables des écoles
Public visé	Écoliers et personnel des écoles du territoire
Pilote de l'action	CCPRB

Partenaires mobilisés

Écoles du territoire

Objectifs

- Amélioration de la connaissance des consignes de tri par les écoliers et le personnel des écoles.
- Amélioration du geste de tri.
- Diminuer le taux de déchets recyclables qui se retrouvent dans les OMR.

Résultats attendus

- Amélioration de la connaissance des consignes de tri par les écoliers et le personnel des écoles.
- Réduction des tonnages d'OMR collectés dans les écoles.
- Augmentation des flux de déchets recyclables multimatériaux en provenance des écoles.
- Augmentation du nombre d'écoles équipées en composteur.

Descriptif

Des poubelles de tri ont été achetées puis distribuées au sein des écoles du territoire qui souhaitent s'équiper.

Cette distribution a été accompagnée d'une sensibilisation directe au tri des déchets réalisée par les ambassadeurs. En 2018, une soixantaine de poubelles jaunes ont été distribuées afin de collecter les déchets recyclables « multi matériaux » (bouteilles et flacons en plastique, papiers, cartonnets, canettes, briques alimentaires). Cette démarche a été poursuivie en 2019, avec une nouvelle livraison de poubelles de tri et 2 classes supplémentaires sensibilisées au sein de l'école primaire de Widensolen. Aucune distribution supplémentaire n'a été faite en 2020.

Une animation d'introduction au compostage auprès des élèves de l'école primaire de Obersaasheim dans le cadre d'un projet scolaire de gestion d'un composteur au sein de l'école a été faite en 2021. La communauté de communes s'est également occupée de l'installation du composteur.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de poubelles de tri livrées	60	1	0	0	
Nombre d'établissements équipés dans l'année	60	1	0	0	
Nombre de composteurs livrés	-	-	-	1	

La plupart des écoles du territoire sont aujourd'hui déjà équipées de poubelles de tri. Aucune nouvelle livraison n'a donc été faite en 2021. Les écoles qui en ont besoin peuvent toutefois venir vers la CC pour en demander.

Action A2 - Optimisation du tri en déchèteries

Type d'action	Mise en œuvre opérationnelle
Année de réalisation	Débuté en 2019, poursuit de 2020 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets valorisables apportés en déchèteries
Public visé	Habitants de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB
Tonnage en 2021	Déchets en déchèterie : 12 456 t

Descriptif

- De nombreuses actions de sensibilisation et de gestion des déchets sont mises en place pour optimiser le tri en déchèteries :
- Valorisation des plastiques souples et rigides :
Des bennes dédiées à la collecte des plastiques souples ont été mises en place dans les déchèteries à Blodelsheim et à Biesheim courant 2019. Une benne dédiée aux plastiques rigides a également été mise en place à BLODELSHEIM.
 - Réalisation en 2021 de l'opération de collecte d'amiante-ciment pour les particuliers :
participation de 108 usagers, 95 T collectées en vue d'un retraitement.
 - Mise en place en 2021 de la filière mobilier à Dessenheim et Heiteren.
 - Collecte des palettes :
Depuis le début d'année 2019, une plateforme de collecte des palettes a été mise en place à la déchèterie à Blodelsheim. Une seule collecte du plateau a eu lieu en 2019, mais cette nouvelle filière a été assez bien accueillie par les usagers. La filière est ainsi poursuivie en 2020 et en 2021.

Partenaires mobilisés

Schroll, Association Espoir, Déchèterie à Biesheim, Déchèterie à Blodelsheim
Epalia, Pays Rhin-Vignoble-Grand Ballon, Déchèterie à Blodelsheim
Véolia, agents de déchèteries

Objectifs

- Optimisation du tri en déchèteries
- Renforcement des connaissances des habitants sur les différentes filières existantes

Résultats attendus

- Diminution du tonnage de déchets ultimes et incinérables
- Optimisation des différentes filières de tri

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de nouvelles filières de tri		3	-	-	
Tonnage de déchets valorisés via ces nouvelles filières	-	Plastiques souples et rigides : 44,74 t Palettes : 1 plateau	-	-	
Tonnage de déchets Bois en déchèterie	633,42 t	755,96 t	808,32 t	862,17 t	
Evolution du tonnage des déchets Bois en déchèterie	-	+ 122,54 t + 19%	+ 52,36 + 7%	+ 53,85 t + 7 %	
Tonnage de déchets incinérables et ultimes en déchèterie	1828,93 t	1647,13 t	1328,8 t	1432,74 t	
Evolution du tonnage des déchets incinérables et ultimes en déchèterie		- 181,8 t - 10%	- 318,33 - 23%	+ 103,94 + 8 %	

Action A3 - Optimisation et augmentation des points d'apports volontaires

Type d'action	Sensibilisation, animation, communication et mise en oeuvre opérationnelle
Année de réalisation	Débuté en 2019, poursuit de 2020 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets recyclables ou biodéchets
Public visé	Habitants de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB
Tonnage en 2021	Déchets recyclables en PAV : 2573,28 t Biodéchets en PAV : 597,14 t

Descriptif

Un nouveau point d'apport volontaire aérien a été mis en place dans la commune de Weckolsheim. En 2019, le parc de conteneurs verre, multimatériaux et biodéchets a augmenté de 5,7%. Il est passé de 347 conteneurs en 2018 à 367 en 2019. En 2020, seul un nouveau conteneur d'apport volontaire a été installé.

La mise en place de ces équipements permet de répondre à la demande des usagers du territoire en termes de tri des déchets et d'accompagner au mieux les changements de comportements inhérents à la mise en place de la RI.

Dans la continuité du point ci-dessus, les autres conteneurs aériens sont au fur et à mesure des pannes, repeints au code coloris national jaune pour le tri des emballages, et intègrent les coloris déjà présents sur les conteneurs enterrés. Le parc de conteneurs est ainsi harmonisé afin de disposer d'un code couleur unique sur le territoire de la CCPRB, et faciliter le tri aux usagers. Ces conteneurs servent de renfort en période de fêtes, jours fériés et en cas de pannes sur des conteneurs enterrés.

Partenaires mobilisés

Chaudronnier Chaudrotech, Citéo

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de conteneurs de tri sur le territoire	347	367	369	369	
Nombre de conteneurs de tri réparés et décorés		5	14	10	
Nombre de conteneurs de tri réparés et repeints en suivant les coloris nationaux		8	1	8	
Nombre total de conteneurs de tri aériens réparés		13	11	3	

INDICATEURS DE RÉSULTATS	2018	2019	2020	2021	2022
Tonnages de biodéchets collectés en PAV	668,14 t	748,94 t	597,14 t	706 t	
Tonnage de multi matériaux collectés en PAV	2 502,17 t	2 737,94 t	2573,28 t	2 587 t	
Tonnage de verre collectés en PAV	1 393,16 t	1 380,58 t	1 495,18 t	1 446 t	
Evolution du tonnage de déchets, multi matériaux et verres collectés en PAV	-	+ 303,99 t + 7 %	-201,41 t - 4,32 %	+ 73,4 t + 1,57 %	

Action A4 - Personnalisation des conteneurs

Action phare !

Descriptif

Depuis le passage à la redevance incitative, il est constaté une dégradation de l'état de propreté des PAV avec la présence de dépôts sauvages récurrents sur certains sites. Ces dépôts sauvages outre leur caractère polluant, engendrent un impact négatif sur le tri des déchets. Il a été décidé de gagner l'adhésion des usagers au tri et de faire passer un message sur la propreté des PAV et le respect de l'environnement en intégrant la dimension artistique sur les conteneurs aériens multi matériaux par la customisation des conteneurs avec des dessins street art. Un premier travail avec les scolaires (collégiens des classes de 4ème des collèges de Fessenheim et Volgelsheim) a été lancé à la rentrée 2019 avec un artiste local. La customisation de 11 conteneurs aériens a pu se faire au courant de l'année 2020 dans le cadre de ce projet. Puis, un second projet a été lancé en partenariat avec le MAUSA ainsi qu'avec ADOR. Dans ce cadre-là, 3 conteneurs aériens ont pu être customisés. Un total de 14 conteneurs aériens ont donc pu être customisés en 2020.

En 2021, le projet a été relancé dans un premier temps avec le MAUSA au cours du 1^{er} trimestre. 3 conteneurs ont été customisés avec 3 écoles primaires du territoire ainsi qu'un artiste. Au cours du second trimestre, c'est avec le collège de Volgelsheim couplé à un artiste local que le projet a continué. 7 thèmes ont été choisis parmi les dessins que les élèves ont réalisé en classe d'arts plastiques. Le 1^{er} et le 6 juillet 2021, la finalisation de la customisation a été faite par les élèves, accompagnés de l'artiste. Des animations ludiques de sensibilisation et de prévention des déchets à destination des élèves et animées par deux agents de la CCPRB ont accompagnées ces journées.

Au total, ce sont donc 10 conteneurs qui ont été customisés en 2021.

Partenaires mobilisés

Chaudronnier Chaudrotech, M. Ridé (artiste), Collège de Volgelsheim

Objectifs

- Sensibiliser les élèves au recyclage et au cycle de vie des produits (extraction de la matière première-production-utilisation-collecte-revalorisation).
- Initier les élèves à l'écocitoyenneté et au civisme.
- Enrichir les parcours éducatifs de l'élève (avenir, citoyen et éducation artistique et culturelle).
- Initier les échanges entre élèves et professionnels de terrain.

Résultats attendus

- Diminution des dégradations de conteneurs aériens
- Augmentation de la sensibilisation au recyclage des habitants





THÈME 1 : TRI ET SENSIBILISATION

*AXE B : Renforcer les actions emblématiques
favorisant la consommation responsable*

Action B1 - Sensibilisation chez l'utilisateur

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Usagers du service déchets de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB

Objectifs

- Réduire les volumes de déchets ménagers et assimilés
- Améliorer le tri des déchets
- Améliorer la connaissance des consignes de tri et de la gestion des déchets sur le territoire par les usagers

Plan d'action

Aller à la rencontre des usagers chez qui des erreurs de tri ont été rapportées. Rappeler les consignes de tri et l'organisation de la gestion des déchets sur le territoire et répondre aux questions des usagers.

Résultats attendus

- Diminution des tonnages de déchets ménagers collectés
- Améliorer le tri des déchets
- Diminuer les erreurs de tri dans les PAV

Descriptif

Sensibilisation à la suite d'un problème de tri : Lors d'un refus de collecte des bacs à ordures ménagères, l'agent technique du service collecte et valorisation des déchets téléphone à l'utilisateur ou se rend à l'adresse concernée pour effectuer un rappel des consignes de tri.

Sensibilisation en porte-à-porte : l'agent technique du service collecte et valorisation des déchets se rends spontanément chez les habitants pour leur rappeler les consignes de tri et répondre à leurs questions.

Cette action a été un moins poursuivie en 2020 et 2021 à cause des raisons sanitaires liées à la COVID-19. Toutefois, elle sera reprise en 2022.

INDICATEURS D'ACTIVITÉ ET D'IMPACT	2018	2019	2020	2021	2022
Estimation du nombre de foyers sensibilisés en porte à porte	31	50	-	-	
Estimation du nombre de foyers sensibilisés à la suite d'un problème de tri	50	20	8	-	

Action B2 - Sensibilisation en déchèteries



Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants, communes et professionnels de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB

Partenaires mobilisés

Prestataire de gestion du haut de quai des déchèteries

Objectifs

- Réduire les flux de déchets apportés en déchèteries.
- Améliorer le tri en déchèteries et promouvoir les nouvelles filières de valorisation.
- Diminuer l'apport de déchets par des usagers hors territoire.
- Diminuer les passages de professionnel « déguisés » en particulier.
- Diminution des apports de sacs OMR en déchèteries.

Plan d'action

*Rencontre des usagers sur les différentes déchèteries du territoire.
Information des usagers sur les filières en place sur les déchèteries et sur les alternatives pour réduire ses apports, via une valorisation à domicile par exemple. Rappel des consignes d'accès aux déchèteries si besoin.*

Résultats attendus

- Diminution des tonnages de déchets apportés en déchèteries.
- Diminution des fraudes à l'entrée en déchèteries.
- Diminution des apports non autorisés en déchèteries (apport de sacs OMR).

Descriptif

Les déchèteries et points verts sont les points de collecte les plus importants avec 58 % du gisement de déchets produits sur le territoire. Pour réduire cette quantité, une sensibilisation en déchèteries auprès des usagers permet de :

- Rappeler les consignes de tri et répondre aux éventuelles questions ;
- Vérifier les badges d'accès ;
- Promouvoir la ressourcerie et la benne éco-mobilier ;
- Sensibiliser à la réutilisation des déchets verts chez soi ;
- Aider les agents de déchèteries à conseiller les usagers.

Le contrôle de badges à l'entrée a pour objectif de diminuer l'apport de déchets par des usagers hors territoire. Il favorise également la mise en lumière des professionnels « déguisés » qui souhaitent accéder aux sites en utilisant leur badge de particulier, usage qui leur permet d'éviter de s'acquitter du paiement de leurs déchets professionnels.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de demi-journées de sensibilisation réalisées	14 en déchèteries + 56 en PAV	10	23	Non quantifiable *	
Estimation du nombre d'usagers sensibilisés	280 en déchèteries + 637 en PAV	200	400	Non quantifiable *	

** En 2021, la sensibilisation en déchèterie a été faite au fil de l'eau tout au long de l'année lors de chaque visite des agents de la Communauté de Communes. Les demi-journées et le nombre d'usagers sensibilisés ne peuvent donc pas être quantifiés.*

Action B3 - Sensibilisation via des outils de communication



Type d'action	Communication et sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants, communes et professionnels de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB

Partenaires mobilisés

ADEME, Communes, Presse, Imprimeurs, Agences de création graphique/communication...

Objectifs

Sensibiliser les usagers à la réduction et au tri des déchets.

Sensibiliser les usagers à une valorisation à domicile de leurs déchets.

Plan d'action

Diffusion régulière d'informations de sensibilisation ou pratiques sur la gestion des déchets et comment les diminuer. Utilisation d'un maximum de canaux différents de communication (presse, communication écrite, communication orale via des événements ou via les agents de sensibilisation, réseaux sociaux...).

Résultats attendus

- Amélioration de la connaissance des consignes de tri auprès des usagers.
- Entrée des pratiques de réduction et de zéro déchet des déchets dans les habitudes des habitants,
- Diminution du flux des OMR.

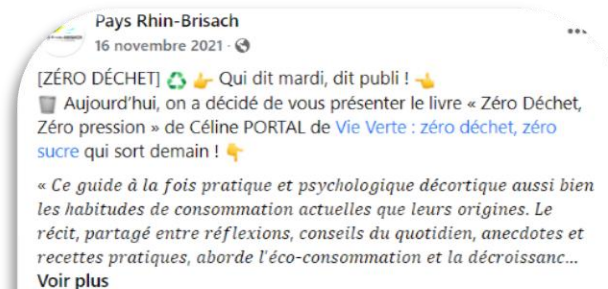
Descriptif

La CCPRB utilise tous les moyens et outils de communication à sa disposition pour sensibiliser ses usagers :

- Plusieurs documents de communication ont été conçus sur diverses thématiques ;
- Un guide de la gestion des déchets annuel est distribué à tous les habitants en début d'année ;
- Une grand nombre d'informations sont relayées sur les pages Facebook et Instagram ainsi que sur le site internet ;
- Les communes servent également de relais d'information avec la parution fréquente d'articles au sein de leurs bulletins communaux.
- La presse locale est partie prenante du plan de communication de la CCPRB.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Documents de sensibilisation papier	Stop pub, mémento du tri 2018, affiches animations	Guide de la gestion des déchets 2019, mémento du tri 2019, affiche contre les dépôts sauvages, affiches animations	Guide de la gestion des déchets 2020, affiches animations, guide sur les couches lavables, flyer sur le jardinage au naturel	Guide de la gestion des déchets 2021, affiches animations,	
Nombre de publications sur la page CCPRB Zéro Déchet		108	55	* Non quantifiable Publications qui concernent la réduction des déchets	
Nombre d'abonnés et de mentions « j'aime » sur la page Facebook		273 abonnés 262 j'aime	347 abonnés 334 j'aime	3 235 abonnés 2 815 j'aime Sur la page Facebook principale	

** La page Facebook zéro déchet a été supprimée au cours du dernier trimestre 2021, nous n'avons donc aujourd'hui plus accès aux informations concernant le nombre de publications réalisées sur cette page. Les informations sont aujourd'hui diffusées sur la page principale de la Communauté de Communes afin de toucher un plus grand nombre d'habitants.*



Action B3 - Sensibilisation via des outils de communication



La « publi du mardi »

Depuis le mois d'octobre une publication chaque mardi sur la prévention et la réduction des déchets

Action B4 - Sensibilisation via les animations scolaires et périscolaires

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants, communes et professionnels de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB

Descriptif

Un partenariat a été créé avec la Maison de la Nature du Vieux Canal, située dans la commune de Hirtzfelden (convention d'objectifs). Dans ce cadre, des animations sur les thématiques de la prévention des déchets et de l'éco-consommation sont proposées aux écoles du territoire. Plusieurs animations différentes sont possibles sur chaque thème.

- Animations sur les déchets : « Pépère, le héros des déchets verts » ; « Des poubelles presque vidées » ; « Réduire nos déchets » ;
- Animations sur l'éco-consommation : « Consommons mieux, gaspillons moins » ; «Energie se puise et s'épuise ».

Partenaires mobilisés

Maison de la nature du Vieux Canal à Hirtzfelden, Ecoles maternelles et primaires des communes de Geiswasser, Kunheim, Munchhouse, Neuf-Brisach, Obersaasheim, Rustenhardt, Vogelgrun, Volgelsheim, Weckolsheim, et Widensolen.

Objectifs

- Sensibiliser les écoliers et leurs familles au tri des déchets.
- Faire connaître les bonnes pratiques pour réduire ses déchets aux enfants et à leurs familles.

Plan d'action

Sensibiliser un maximum d'enfants du territoire en passant par des interventions en milieu scolaire.

Résultats attendus

- Amélioration de la connaissance des consignes de tri auprès des enfants et de leurs familles.
- Augmentation de la connaissance des astuces et pratiques pour réduire ses déchets.
- Amélioration du tri des déchets.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'animations	30	35	28	22	
Temps total d'animation en journée	30	27,5	21	11	
Nombre de classes participantes	32	29	27	20	
Nombre d'élèves sensibilisés	743	510	600	381	

Action B5 - Promotion de l'éco-consommation et de l'éco-citoyenneté

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants, communes et professionnels de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB

Partenaires mobilisés

*Maison de la nature du Vieux canal à Hirtzfelden, Vie verte (Céline Portal),
L'avis en vert (Evangéline Barbier), Taktik Eco (Christelle Bigand)*

Objectifs

- Sensibiliser les usagers à l'éco-consommation
- Sensibiliser les usagers au zéro déchet et à la réduction des déchets.
- Sensibiliser les usagers au tri des déchets.

Résultats attendus

- Augmentation de la connaissance des astuces et pratiques pour réduire ses déchets.
- Amélioration de la connaissance des consignes de tri auprès des usagers.
- Diminution du flux des OMR.

Descriptif

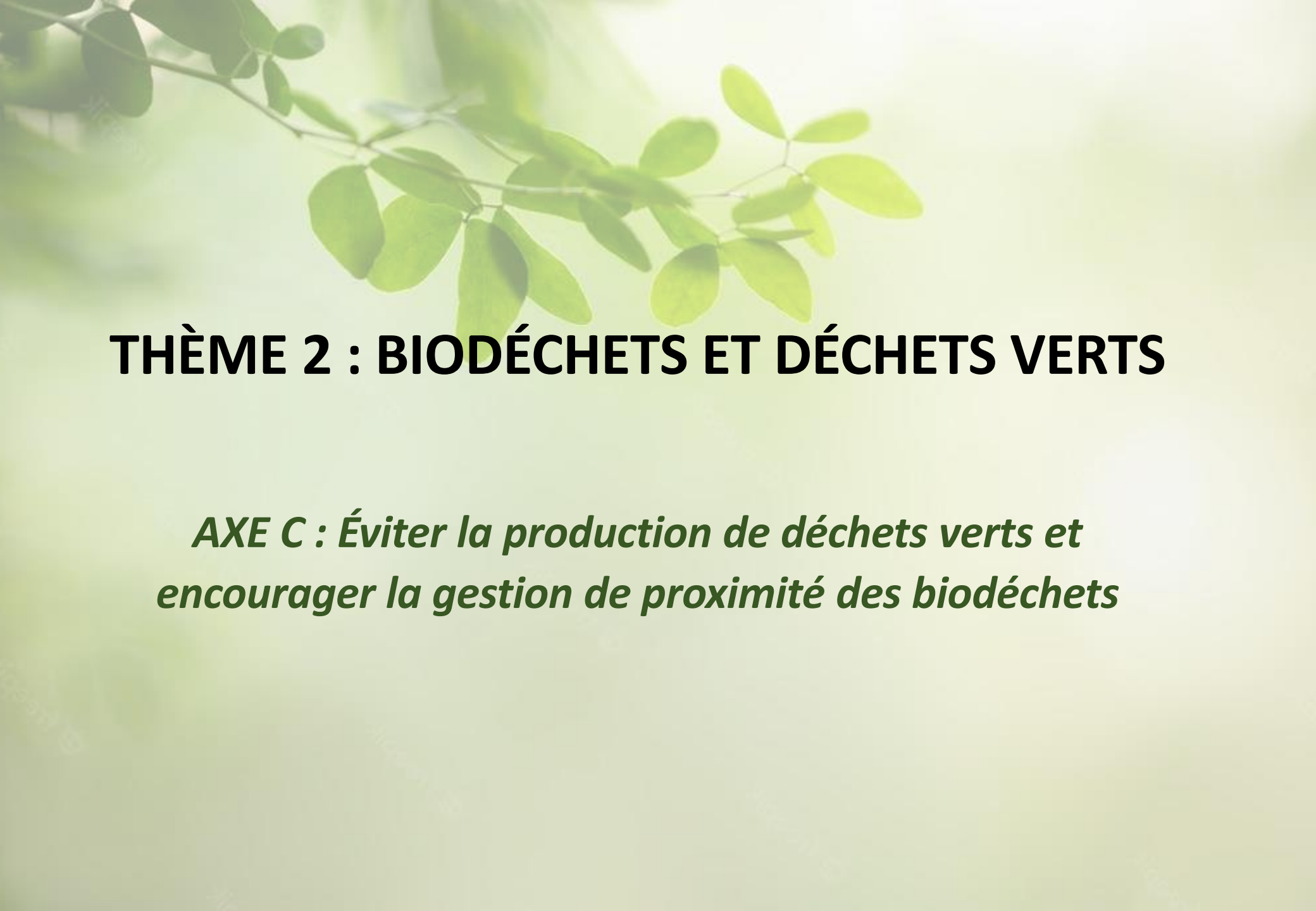
Un panel d'ateliers de sensibilisation est proposé, annuellement, aux usagers de la CCPRB par les agents de la collectivité ou les acteurs du territoire.

L'éco-consommation est une thématique large qui englobe tous les paramètres de réflexion relatifs à nos achats quotidiens. Elle implique un intérêt particulier sur l'origine et le devenir des produits.

Le déchet n'est donc pas la seule thématique prise en compte : le bilan carbone, les agents chimiques utilisés pour la fabrication du produit et de son emballage, l'éthique envers les animaux... sont des notions parallèles qui peuvent prendre part au concept d'éco-consommation.

Une connaissance large du sujet est donc nécessaire pour mener à bien le plan d'action ; un échange avec des experts est souvent nécessaire.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'animations réalisées	88	38	21	8	
Nombre de personnes sensibilisées directement	7082	2903	237	48	
Nombre de prêt de kit de couches lavables	-	-	8	16	



THÈME 2 : BIODÉCHETS ET DÉCHETS VERTS

*AXE C : Éviter la production de déchets verts et
encourager la gestion de proximité des biodéchets*

Action C1 - Promotion du jardinage naturel pauvre en déchets auprès des communes

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets verts des communes/collectivités
Public visé	Collectivités : agents d'entretien des espaces verts et élus
Pilote de l'action	CCPRB

Partenaires mobilisés

Eric Charton expert en jardinage au naturel, Communes volontaires du territoire, Associations locales ou acteurs professionnels pouvant s'engager dans des circuits courts.

Résultats attendus

- Mise en place d'aménagements végétaux à faibles productions de déchets dans les communes.
- Mise en place de solutions et techniques de revalorisation sur les communes de leurs déchets verts.
- Réduction des tonnages de déchets verts en déchèteries et points d'apports volontaires des communes.

Objectifs

- Réduire les apports de déchets verts issus de l'entretien des communes, en déchèteries.
- Faire connaître des techniques naturelles pour l'entretien des espaces verts, permettant de produire moins de déchets verts et moins chronophage pour les agents d'entretien.
- Identifier, lister et quantifier les déchets verts du patrimoine vert d'une commune.
- Donner la vocation de chaque espace vert (créé ou à créer), puis trouver des solutions pour éviter ou diminuer leur production de déchets verts grâce à des aménagement ou des techniques appropriées.
- Pour les espaces verts existants, optimiser leur valorisation in situ.
- Créer des synergies et des mutualisations de moyens avec les acteurs locaux (circuits courts).
- Engendrer des transpositions de pratiques de gestion des déchets verts vers les habitants (aménagement, paillage, compostage, jardinage écologique, ...).

Planning 2021	
Janvier 2021	Lettre d'information : Publication de photos, témoignages de communes et conseils de jardinage au naturel.
23 mars 2021	2ème Rencontre d'échanges avec les agents-jardiniers et élus à Fessenheim.
23/03 + 29/04/2021	Rencontres individuelles de 2 communes.
Avril 2021	Lettre d'information : Publication de photos, témoignages de communes et conseils de jardinage au naturel.
Avril 2021	Création d'un groupe Whatsapp Réseau Déchets verts avec les agents des espaces verts pour faciliter la communication des informations.
Août 2021	Bilan final de l'opération.

Action C1 - Promotion du jardinage naturel pauvre en déchets auprès des communes



Descriptif

Dans le cadre de sa démarche de réduction de déchets verts, la CCPRB a initié en 2018 une opération « Vers une gestion intégrée des déchets verts communaux sur le territoire de la Communauté de Communes Pays Rhin-Brisach ». Un partenariat avec Eric Charton, expert en jardinage au naturel, a été réalisé sur 3 ans pour accompagner les communes intéressées. La réunion de lancement, le 24 avril 2019, a permis d'expliquer le projet aux communes et répondre aux interrogations. Sept communes se sont montrées intéressées par une rencontre individuelle avec Eric Charton. Ces rencontres, qui se sont déroulées en juillet 2019, ont permis d'établir un diagnostic de leur gestion des déchets verts avant le projet, et ont donné lieu à des préconisations personnalisées d'améliorations des pratiques..

Le 26 février 2020, la 2ème rencontres d'échanges avec les communes a eu lieu à Logelheim. La commune a ainsi pu présenter les actions qu'elle a mise en place en 2019. A l'issue de cette réunion, 7 communes ont été accompagnées individuellement en 2020 par Eric Charton avec un diagnostic de la gestion de leurs espaces verts et des préconisations personnalisées. **Avec les deux communes qui se sont montrées intéressées pour le début de l'année 2021, ce seront 16 communes sur les 29 du territoire qui seront sensibilisées.**

Au cours de ce projet, des techniques pour réduire ses déchets verts ont été présentées et adoptées par les communes et du lien a été créé entre les collectivités. Afin de garder ce lien, un groupe Whatsapp a été créé pour permettre aux agents de partager leurs interrogations et d'échanger sur leurs pratiques et à la collectivité de continuer la diffuser d'idées pour réduire les déchets verts et jardiner au naturel. Des réunions d'échanges seront également organisées encore une à deux fois par an dans cette même optique.

Indicateur de réalisation					
Année		2019	2020	2021	TOTAL
Nombre de communes ayant été conseillées par l'expert en jardinage au naturel	Objectif	8	12	2	-
	Réel	7	7	2	16
Nombre de communes ayant eu un accompagnement plus poussé	Objectif	2	2	2	-
	Réel	2	0	0	2
Indicateur financier					
Budget	Prévisionnel	1460 €	1060 €	520 €	-
	Réel	2020 €	1060 €	520 €	3600€-
Indicateurs de résultat					
Tonnages de déchets verts en déchèteries	3 693,83 t	4 262,02 t	3 503,14 t	4 557,15 t	
Evolution des tonnages de déchets verts en déchèteries d'une année à l'autre	-	+15%	-18%	+ 30 %	

Action C2 - Promotion du jardinage naturel pauvre en déchets auprès des habitants

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets verts des particuliers
Public visé	Habitants de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB

Objectifs

- Former des personnes relais sur le jardinage au naturel.

Résultats attendus

- Diminution des tonnages de déchets verts collectés en déchèterie et PAV.



Partenaires mobilisés

Maison de la nature du vieux canal à Hirtzfelden, Eric Charton Expert en jardinage au naturel.

Descriptif

Dans le cadre de sa démarche de réduction de déchets verts, la CCPRB a entrepris, début 2019, de créer et former un réseau d'éco-jardiniers. Ce réseau, composé d'habitants de la CCPRB, a pour objectif de promouvoir le jardinage au naturel chez les particuliers, à travers divers événements. En 2020, la co-construction de ce projet a permis la préparation d'une convention à l'initiative de la Maison de la Nature du Vieux Canal afin de programmer dès 2021 la formation d'éco-jardiniers sur le territoire.

En septembre 2021, une première session de formation d'éco-jardiniers a débutée sur le territoire avec un groupe de 25 habitants. 3 sessions sont prévues entre 2021 et 2022.



La CCPRB organise également des balades horticoles. Ces balades sont présentées par M. Eric Charton en partenariat avec la Maison de la Nature de Hirtzfelden. Cette animation consiste à se « balader » dans les rues d'une commune et de regarder « au dessus des barrières » le jardin de « monsieur tout le monde » ainsi que les espaces naturels de la commune. M. Charton conseille alors les participants sur les meilleures pratiques à avoir et répond à toutes leurs questions.

C'est une forme d'animation qui plait beaucoup car elle permet de se promener pendant environ deux heures et de se laisser porter par la beauté de la nature tout en échangeant sur les meilleures pratiques à avoir dans son propre jardin.

En 2021, quatre balades horticoles ont été réalisées dans les communes de Baltzenheim, Volgelsheim, Roggenhouse et Hettenschlag.

Quatre balades sont à nouveau prévues pour l'année 2022 dans les communes de Hirtzfelden, Biesheim, Munchhouse et Appenwihr.

Action C3 - Renforcement des actions de gestion domestique des biodéchets et des déchets verts des ménages

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets verts des particuliers
Public visé	Habitants de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB

Descriptif

La CCPRB a également continué d'inciter au compostage domestique, via son opération de participation à l'achat de composteurs pour les habitants du territoire. Celle-ci s'élève à 15 ou 20 € par composteur. **En 2021, 25 composteurs ont pu être financés grâce à cette aide à l'achat.**



Partenaires mobilisés

Magasin Benoit Bricolage à Volgelsheim, Supermarché Super U à Fessenheim

Objectifs

- Sensibiliser les usagers à la valorisation de proximité des déchets verts.
- Diminuer les apports de déchets verts en déchèterie et PAV.

Résultats attendus

- Diminution des tonnages de déchets verts collectés en déchèterie et PAV.
- Augmentation du nombre de composteurs domestiques sur le territoire.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de personnes ayant bénéficié d'un bon de réduction pour l'achat d'un composteur domestique	62	19	13	25	
Investissement pour la CCPRB	886 €	144 €	184,17 €	270 €	



THÈME 3 : DON ET RÉEMPLOI

AXE D : Augmenter la durée de vie des produits

Action D1 - Promotion du réemploi à travers les Repair'Cafés

Action phare !

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB

Partenaires mobilisés

Bénévoles du territoire, Communes du territoire

Descriptif

Le réemploi, la réparation et la réutilisation sont des piliers de l'économie circulaire. Ils permettent de donner une seconde vie au produit et favorisent ainsi la réduction de la production de déchets sur le territoire.

La CCPRB mets donc en œuvre un certain nombre d'actions en faveur du don et du réemploi..

En 2018, la CCPRB a impulsé la création d'un Repair'Café, en prenant appui sur l'exemple du Repair'Café du Pays d'Hanenberg. Grâce à la motivation de quelques bénévoles, le premier Repair'Café du Pays Rhin Brisach a pu se tenir le 12 janvier 2019, à la salle des fêtes de la commune de Namsheim. 12 bénévoles étaient présents pour répondre à la demande de 30 usagers venant réparer leurs objets défectueux ; cette première édition a permis d'éviter la production de 51 kg de déchets.

Suite à ce premier succès, un calendrier annuel de Repair'Cafés a vu le jour. En 2020, malgré la crise sanitaire, 4 Repair'Café se sont ainsi tenus, en itinérance dans les différentes communes du territoire et ont réuni 87 personnes.

En 2021, les 4 premiers Repair'Cafés ont également dû être annulés à cause de la crise sanitaire. Toutefois, à partir du mois de mai, une rencontre par mois (hors août) a pu s'organiser dans les communes de Fessenheim, Roggenhouse, Urschenheim, Hettenschlag, Vogelgrun et Wolfgantzen.

Enfin, afin de promouvoir une démarche globale de réemploi, la récupération de pièces détachées en déchèterie par les bénévoles du Repair'Café, de manière très encadrée et par l'intermédiaire de l'agent de terrain du service collecte et valorisation des déchets a été testée en fin 2021.

En 2022, 11 nouvelles dates sont déjà prévues dans différentes communes, le but étant de se déplacer sur tout le territoire afin de permettre à tous les habitants d'avoir une rencontre proche de leur domicile.

Objectifs

- Sensibiliser les usagers à la réparation des objets.
- Inciter les usagers à réparer ou à donner plutôt qu'à jeter.

Résultats attendus

- Augmentation du nombre de participants et du nombre d'objets apportés pour être réparés.
- Augmentation du nombre de bénévoles participants activement aux Repair Café.
- Diminution des volumes de déchets électroniques, textiles, livres, de décorations, etc.

Action D1 - Promotion du réemploi à travers les Repair'Cafés

Action phare !

INDICATEURS DE RÉALISATION	2019	2020	2021	2022
Nombre de Repair'Cafés	9	4 (5 annulés)	6 (4 annulés)	
Nombre d'appareils présentés	219	120	155	
Poids de déchets évités	592,36 kg	254,62 kg	366,59 kg	



DÉTAILS 2021	Quantité	Poids	Répartition (selon quantité)
Matériel présenté	155	546,30 kg	100 %
Matériel réparé	98	366,56 kg	63,23 %
Matériel réparable (pièce à changer etc)	31	85,10 kg	20 %
Matériel non réparable	26	94,64 kg	16,77 %

Action D2 - Promotion du don à travers les Give Box

Action phare !

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB



Objectifs

- Sensibiliser les usagers à la revalorisation de leurs objets usagers via le don.
- Inciter les usagers à réparer ou à donner plutôt qu'à jeter..

Résultats attendus

- Augmentation du nombre d'objets déposés dans les Give Box ou en ressourcerie.
- Diminution des volumes de déchets électroniques, textiles, livres, de décorations, etc.

Partenaires mobilisés

Ecoles du territoire, Centre Europe à Volgelsheim, Médiathèque de Biesheim

Descriptif

Des GiveBox (GB) ont été mises en place sur le territoire. La première a été créée le 24/04/2018, dans le cadre d'une animation de sensibilisation extrascolaire sur la thématique du réemploi et de la réduction des déchets. Cette GB fut installée au Centre Europe à Volgelsheim. À la suite de l'installation de cette première GB, une deuxième GB, plus grande, a été décorée le 29/10/2018, toujours avec l'aide des enfants bénévoles du territoire. Elle a été installée en début d'année 2019 à la médiathèque de Biesheim et a rencontré, à son tour, beaucoup de succès. Un roulement intéressant avait été constaté sur la GB du centre culturel de Volgelsheim : vêtements, livres, jeux de société, vaisselle, bibelots, tableaux, etc. Il y en avait pour tous les goûts et pour tous les âges.

Malheureusement, avec les restrictions sanitaires de 2020, les GB sont devenues plus difficiles d'accès en fonction des périodes et les échanges ont donc été moins nombreux. La médiathèque de Biesheim a souhaité retirer la GB de ses locaux. Puis, suite au déménagement des services de la CCPRB qui était installés au Centre Europe, la GiveBox qui y était installée a également dû être temporairement retirée en fin d'année 2021.

Toutefois, deux nouvelles GiveBox ont tout de même été customisées en 2021 dont une pour le collège de Volgelsheim.

En 2022, de nouveaux projets sont en cours et de nouvelles GiveBox seront déployées sur tout le territoire.



INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de GiveBox créées	2	0	0	2	
Nombre de GiveBox installées sur le territoire	1	1	0*	3**	

*Pour des raisons de sécurité sanitaire, les GiveBox ont été fermées une bonne partie de l'année 2020

** En fin d'année, seules deux Givebox sont restées disponible. Les agents de la CCPRB ayant n'étant plus dans les locaux, la GiveBox installée au Centre Eurooe de Volgelsheim a du être retirée en attendant de lui trouver une nouvelle place.



THÈME 4 : ÉCO-EXEMPLARITÉ

AXE E : Être exemplaire en matière de prévention des déchets

Action E1 - Eco-exemplarité de la CCPRB

Type d’action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Communes, agents de déchèteries ou de la CCPRB
Pilote de l’action	CCPRB

Partenaires mobilisés

Agents de la CCPRB

Objectifs

- Améliorer le tri à la CCPRB.
- Sensibilisation les agents de la CCPRB à l’éco-consommation et au tri des déchets.

Plan d’action

Des poubelles de tri ont été installées à différents endroits stratégiques de la CCPRB. Des affiches signalétiques détaillant les consignes de tri les accompagnent. Des bonnes pratiques pour les impressions, les achats et le tri ont largement été diffusées au sein des équipes. Des animations de sensibilisation des agents sont également proposées.

Résultats attendus

- Diminution des OM produits par la CCPRB.
- Augmentation du flux de déchets recyclables produits par le CCPRB.
- Agents sensibilisés à la problématique des déchets, au tri et à l’éco-consommation.

Descriptif

« Sois le changement que tu voudrais voir dans ce monde... » M.K Gandhi.

Afin de mener à bien des actions de prévention des déchets, il est primordial que la CCPRB porte elle-même ce changement de comportement. Achats responsables, tri des déchets, impressions recto-verso et en noir et blanc, etc. ont été menés à bien au cours de l’année de 2018 et 2019.

La campagne « Au travail aussi je tri » lancée en 2018 a été poursuivie en 2019. Une signalétique spécifique pour le tri a été créée à cet effet.

Toutes ces actions ont été poursuivies en 2020.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Volume d’OMR collecté au siège de la CCPRB (bac 360 L)	18 360 L	20 880 L	18 000 L	15 480 L	
Volume de multi matériaux produits au siège de la CCPRB	15 180 L (avril à décembre)	17 160 L	14 820 L	19 340 L	

Action E2 - Promotion et aide aux éco-manifestations

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Communes, agents de déchèteries ou de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB

Partenaires mobilisés

Eco-manifestation Alsace, Région Grand Est, CCPRB

Objectifs

- Réduire les déchets des manifestations.
- Augmenter le tri des déchets sur les manifestations.
- Sensibilisation du public au tri des déchets.

Plan d'action

Invitation des acteurs de l'évènementiel local à une réunion d'information animée par Eco-manifestation Alsace pour leur présenter le programme d'accompagnement. Prise de contact par les organismes intéressés par un accompagnement. Mise en place de solutions de communication et de gestion des déchets sur les évènements.

Résultats attendus

- Augmentation du flux de déchets recyclables ou compostables.
- Réduction du flux de déchets ménagers.
- Public sensibilisé.

Descriptif

Dans la démarche d'éco-exemplarité du territoire, un travail sur les manifestations / événements a été entrepris.

Avec la participation d'Eco Manifestation Alsace, les événements portés par la CCPRB ont suivi une charte et ont pu être labellisés en fonction du nombre d'actions éco-responsables réalisées.

Afin d'optimiser la gestion des déchets de ces manifestations, la CCPRB a acheté des poubelles bi-flux ainsi que des verres réutilisables (éco-cup).

Une implication importante des responsables de ces événements s'est avérée nécessaire (repenser la logistique, la communication, dégager une part du budget pour la gestion des déchets, prévoir une équipe de tri, etc.).

En 2019, 3 événements ont suivi la charte Eco-manifestation Alsace : l'île aux enfants, La Péniche Grand-Est et le Forum Ouvert de la Communauté de communes Pays Rhin-Brisach.

En 2020, en raison de la crise sanitaire, seule une manifestation a été accompagnée par la CCPRB lors du salon des créateurs à Heiteren, les 26 et 27 septembre.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'événements ayant suivi la charte éco-manifestations	3	3	1	0 (pas d'événement organisé)	

Action E3 - Participation aux journées emblématiques

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Habitants de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB

Partenaires mobilisés

Département du Haut-Rhin, Bénévoles du Repair café, Vie verte (Céline Portal), Agents de la CCPRB, Eco-Manifestation Alsace

Objectifs

- Sensibiliser un large public à la problématique et à la réduction des déchets.
- Promouvoir l'éco-consommation.
- Favoriser le réemploi.

Descriptif

En 2020, en raison de la crise sanitaire, seule une manifestation a été accompagnée par la CCPRB lors du salon des créateurs à Heiteren, les 26 et 27 septembre.

La Semaine Européenne du Développement Durable (du 18 septembre au 8 octobre 2020) a pu se maintenir également avec la réalisation au cours de cette semaine d'un atelier « Parlons couches lavables » ainsi qu'un Repair'Café.

Toutefois, la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (du 21 au 29 novembre 2020) durant laquelle était sensés se tenir un atelier sur les protections hygiéniques lavables ainsi qu'un atelier sur la fabrication de savon maison n'a pas pu avoir lieu à cause des restrictions sanitaires.

Résultats attendus

- Une population mieux informée sur les déchets.
- Réduction du flux d'OMR.
- Amélioration du tri des déchets

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de journées emblématiques rejoins	3	3	2		
Nombre de participants pour chacune des actions proposées pour illustrer ces journées emblématiques	Sensibilisation CCPRB : 23 Conférence ZD : 31 Animations : 32	Repas partagé CCPRB : 19 Conférence ZD Repair'Café : 28	Atelier : 9 Repair'Café : 19	0	

HAUT'RHIN PROPRE (Alsace propre)	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de communes ayant rejoint l'opération	21	15	Opération annulée	Opération annulée	
Volume de déchets ramassés (estimation en litres)	16 000 L	12 000 L	Opération annulée	Opération annulée	

Action E3 - Participation aux journées emblématiques

Pays Rhin-Brisach
21 novembre 2021 · 🌐

[SERD] ♻️ 1 jour 1 conseil 📌

Réduire ses déchets sans dépenser, c'est possible ! 🗑️

Saviez-vous que le papier essui-tout entraîne en moyenne, par an et par habitant, 34 kg de déchets ? De plus, la production d'essui-tout jetable est très gourmande en ressources naturelles et leur durée de vie est très limitée.

👉 Optez plutôt pour des serviettes en tissu réutilisables, plus économiques et écologiques 🌱

Ens... Voir plus

👍 Vous et 10 autres personnes 7 commen



UN PROBLÈME
UNE SOLUTION

LE SAVIEZ-VOUS ?

La consommation de papier essui-tout entraîne en moyenne, par an et par habitant, **34 kg de déchets**.

NOTRE CONSEIL PAS CHER

ON LE REMPLACE PAR

UNE SERVIETTE EN TISSU





PAYS RHIN-BRISACH



HIRTZFELDEN
Fête des énergies
Dimanche 24 octobre de 9 h à 17 h, la fête de l'énergie se déroule au départ de la Maison de la nature du Vieux canal d'Hirtzfelden. Un parcours fléché de 9 km à effectuer à pied ou à vélo attend le public, avec différentes haltes sur le circuit et des stands pédagogiques sur le thème des énergies renouvelables, de la maîtrise des consommations dans les bâtiments, des éco-gestes, ou encore de l'éco-mobilité...

➤ Animation gratuite, maintenue en cas de pluie avec repli dans la Maison de la nature et autour. Petite restauration sur place.

Action E4 - Visite des centres de tri

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets ménagers et assimilés
Public visé	Communes, agents de déchèteries ou de la CCPRB
Pilote de l'action	CCPRB

Partenaires mobilisés

Communes du territoire, agents de déchèteries, agents de la CCPRB, centre de tri des déchets dangereux TREDI-HOMBOURG, centre de tri SCHROLL à Colmar.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement de la chaîne de tri pour comprendre l'organisation des différents flux de déchets, mieux intégrer le geste de tri et avoir plus d'informations et d'arguments pour conseiller les usagers

Résultats attendus

- Des agents et des élus avec de bonnes connaissances sur les consignes de tri et capables d'expliquer pourquoi les consignes de tri sont ainsi faites.
- Une meilleure sensibilisation des usagers en déchèteries et dans les communes.

Descriptif

Trois visites des centres de tri des déchets multi matériaux et des déchets dangereux ont été organisées en 2019, en relation avec le service Collecte et Valorisation des Déchets. Lors de ces visites qui ont eu lieu les 21 et 28 mai et le 12 décembre 2019, les communes, les gardiens de déchèterie et les agents de la CCPRB ont pu découvrir les moyens techniques et humains mobilisés pour faire fonctionner les chaînes de tri, leur permettant ainsi d'améliorer leur compréhension des différentes consignes de tri.

Toutefois, en 2020, aucune visite de centre de tri n'a malheureusement pu être réalisée en raison des restrictions sanitaires.

En 2021, une visite a été organisée dans le centre de tri Shroll à Colmar. Personnes ont participé à cette visite le

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de visites réalisées	0	2	0*	1	
Nombre de participants	0	46	0	?	

* Aucune visite n'a pu être maintenue en 2020 suite à la crise sanitaire



THÈME 4 : ÉCO-EXEMPLARITÉ

AXE F : Réduire les déchets des entreprises

Action F1 - Accompagnement des gros producteurs de déchets vers une démarche de tri et de valorisation

Type d'action	Sensibilisation
Année de réalisation	Débuté en 2018, poursuivit de 2019 à 2021. Renouvelé en 2022
Produits visés	Déchets des gros producteurs
Public visé	Professionnels réduisant beaucoup de déchets
Pilote de l'action	CCPRB

Partenaires mobilisés

Entreprises du territoire (gros producteurs), Prestataires de collecte des multi-matériaux

Objectifs

- Inciter les professionnels au tri
- Rediriger le flux de déchets recyclables des gros producteurs du territoire, de la collecte de la CCPRB vers une gestion par des entreprises privées

Plan d'action

Invitation des acteurs de l'évènementiel local à une réunion d'information animée par Eco-manifestation Alsace pour leur présenter le programme d'accompagnement. Prise de contact par les organismes intéressés par un accompagnement. Mise en place de solutions de communication et de gestion des déchets sur les évènements.

Résultats attendus

- Collecte du flux de multi-matériaux et verre des gros producteurs par une entreprise privée.
- Diminution des tonnages de multi-matériaux et verres collectés par la CCPRB.
- Diminution des problèmes inhérents à des multi-matériaux professionnels sur les PAV.

Descriptif

Dans un cadre expérimental, une collecte spéciale du flux multimatériaux a pris effet en début d'année 2018 pour les entreprises dites « gros producteurs », par le biais d'un prestataire privé. Des bacs jaunes pour le flux multimatériaux ont donc été distribués et une collecte en porte-à-porte, en C0.5 (soit tous les 15 jours), a débuté pour 9 structures.

Cette collecte a été mise en place afin d'inciter les « gros producteurs » de déchets à trier et, ainsi, réduire leurs volumes d'OMR et donc leurs frais de redevance incitative.

Cette solution n'est cependant pas pérenne. Elle représente un coût supplémentaire pour la CCPRB.

Une réflexion a été menée en 2019 avec les professionnels afin de trouver une alternative. A compter de 2020, une nouvelle tournée a été mise en place toujours par le biais d'un prestataire privé pour le multimatériaux. La collecte du verre pour ces entreprises est possible également. Chaque professionnel s'acquitte du montant de sa prestation en direct.

INDICATEURS DE RÉALISATION	2018	2019	2020	2021	2022
Tonnages multi matériaux collectés en PAV	2 502,17 t	2 727,94 t	2 573,28 t	2 587 t	
Tonnage verre collectés en PAV	1 393,16 t	1 380,58 t	1 495,18 t	1 446 t	
Evolution des tonnages de multi matériaux et verre collectés en PAV		+ 235,77 t de multi matériaux - 12,58 t de verre Soit + 223,19 t	- 164,66 t de multi matériaux + 114,52 t de verre Soit – 50,14 t	+ 14 t de multi matériaux - 49 t de verre Soit – 35 t	

ANNEXE 1 – Planning des ateliers maintenus - 2021

PLANNING ACTIVITÉS MAINTENUES					
DATE	ANIMATEUR	ATELIER	Commune	Etat	Devis coût animation
Mardi 26 janvier	Taktik Eco	Fabrication de lessive et adoucissant	Visio	FAIT	225,00 €
Mardi 23 février	Taktik Eco	Cuisine ZD	Visio	FAIT	225,00 €
Vendredi 5 mars	MNH	Produit ménagers	Visio	FAIT	- €
Jeudi 11 mars	L'avis en vert	Couches lavalbles + gestion de kits	Visio	FAIT	1 004,24 €
Vendredi 19 mars	Taktik Eco	Anti-calcaire	Visio	FAIT	225,00 €
mardi 23 mars	CCPRB	Rencontre communes	FESSENHEIM	FAIT	520,00 €
Vendredi 16 avril	Taktik Eco	Fabrication de lessive et adoucissant	Visio	FAIT	225,00 €
Samedi 25 mai	CCPRB	Repair café	FESSENHEIM	FAIT	- €
Samedi 05 juin	Eric Charton (MNH)	Visite guidée du village	VOLGELSHEIM	FAIT	Budget service Env
Samedi 12 juin	CCPRB	Repair café	ROGGENHOUSE	FAIT	- €
Samedi 26 juin	Eric Charton (MNH)	Visite guidée du village	BALTZENHEIM	FAIT	Budget service Env
Samedi 10 juillet	CCPRB	Repair café	URSCHENHEIM	FAIT	- €
Jeudi 15 juillet	L'avis en vert	Couches lavalbles + gestion de kits	NAMBSHEIM	FAIT	812,24 €
Samedi 11 septembre	CCPRB	Repair café	HETTENSCHLAG	FAIT	- €
Samedi 18 septembre	Eric Charton (MNH)	Visite guidée du village	ROGGENHOUSE	FAIT	Budget service Env
Samedi 9 octobre	CCPRB	Repair café	VOGELGRUN	FAIT	- €
Samedi 16 octobre	Eric Charton (MNH)	Visite guidée du village	HETTENSCHLAG	FAIT	Budget service Env
Mardi 26 octobre	Taktik Eco	Anti-calcaire	OBERSAASHEIM	FAIT	229,65 €
Mardi 9 novembre	Taktik Eco	Fabrication de lessive et adoucissant		FAIT	225,00 €
Samedi 13 novembre	CCPRB	Repair café	WOLFGANTZEN	FAIT	- €
Mardi 23 novembre	Taktik Eco	Noël ZD	Visio	FAIT	225,00 €
Vendredi 26 novembre	Taktik Eco	Conférence zéro déchet	Visio	FAIT	225,00 €
Jeudi 30 décembre	L'avis en vert	Couches lavalbles + gestion de kits	BLODELSHEIM	FAIT	1 004,24 €

	Atelier bébé zéro déchet
	Repair café
	Conférence
	Jardinage naturel
	Atelier cuisine zéro déchet
	Atelier fabrication produits d'entretien

Coûts des animations 2021	5 145,37 €
Coûts des animations hors couches lavables	2 324,65 €

ANNEXE 2 – Planning des ateliers annulés - 2021

PLANNING ACTIVITES ANNULÉES					
DATE	HEURES	ANIMATEUR	ATELIER	Commune	Etat
Samedi 16 janvier	10h00-12h00/ 13h30-16h30	CCPRB	Repair café	MUNCHHOUSE	Annulé
Samedi 13 février	10h00-12h00/13h30-16h30	CCPRB	Repair café	KUNHEIM	Annulé
Samedi 13 mars	10h00-12h00/13h30-16h30	CCPRB	Repair café	NAMBSHEIM	Annulé
Samedi 10 avril	10h00-12h00/13h30-16h30	CCPRB	Repair café	BIESHEIM	Annulé
Jeudi 17 juin	20h-21h30	L'avis en vert	Couches lavables	KUNHEIM	Annulé
Vendredi 25 juin	20h-21h30	Taktik Eco	Cuisine ZD - Bee wrap	VOLGELSHEIM	Annulé
Jeudi 16 septembre	18h-20h	MNH	Cosmétique soins capillaires	URSCHENHEIM	Annulé
Mardi 5 octobre	20h-21h30	Taktik Eco	Bébé ZD fabrication Liniment	KUNHEIM	Annulé
Mardi 2 novembre	18h-20h	MNH	Cosmétique bain/douche	VOLGELGRUN	Annulé
Mardi 2 novembre	18h30-20h	Taktik Eco	Salle de bain + dentifrice	NEUF-Brisach	Annulé
Vendredi 5 novembre	18h30-20h	Taktik Eco	Cuisine ZD - Bee wrap	CCPRB	Annulé
Vendredi 19 novembre	18h-20h	MNH	Fabrication de savon naturel à l'huile d'olive	DESSENHEIM	Annulé
Vendredi 10 décembre	18h-20h	MNH	Utilisation des produits de la ruche dans les cosmétiques	KUNHEIM	Annulé

	Atelier fabrication cosmétiques naturels
	Atelier fabrication produits d'hygiène
	Atelier cuisine zéro déchet
	Atelier bébé zéro déchet
	Repair café

ANNEXE 3 – Les articles de presse – Le jardinage

Kunheim

Jardinage au naturel dans la communauté de communes



Les employés communaux de la Communauté de communes Pays Rhin-Brisach ont participé à une matinée d'échange le 12 octobre. Photo DNA /Huguette ROTHER

Des employés communaux de la Communauté de communes Pays Rhin-Brisach (CCPRB) se sont retrouvés dans la salle Kegreiss à Kunheim, mardi matin 12 octobre, pour une quatrième matinée d'échanges autour du jardinage au naturel.

Le Pays Rhin-Brisach fait partie des territoires pionniers engagés dans la démarche du « zéro pesticide » avec, dès 2010, la rédaction d'un plan de gestion favorable à la biodiversité. Aujourd'hui, la réglementation ne cesse d'évoluer pour encourager l'arrêt de l'usage de pesticides et la réduction de la production de déchets verts. Face à ces changements, certaines communes ont d'ores et déjà pu développer de nouvelles approches et techniques, parfois inconnues de leurs voisins.

Partant de ce constat, et afin d'encourager le déploiement de pratiques vertueuses pour la faune, la flore mais également la santé des habitants, la CCPRB propose - depuis 2019 -

CCPRB - Revue de presse du 15 au 18/10/21 Page 13|30

des rencontres intercommunales portant sur la gestion des espaces verts. C'est dans ce cadre qu'a été organisée cette quatrième matinée d'échanges.

En première partie, la Fredon Grand Est (Fédération régionale de défense contre les organismes nuisibles) a évoqué les nouvelles réglementations à venir, l'adaptation aux changements climatiques, le fleurissement des communes et la communication sur la gestion des espaces verts.

Puis Patrice Nichini, responsable des espaces verts, accompagné des agents André Egensperger, Guillaume Adam et Valérien Roger ont proposé une visite guidée de Kunheim et de ses aménagements, des projets récemment réalisés ou à venir, et des méthodes instaurées dans différents secteurs du village.

Pesticides interdits dans les cimetières et sur les terrains de sport

Il en ressort l'importance de la communication : en juillet 2022, interdiction de l'usage de pesticides étendue dans les cimetières. Toutes les communes présentes à cette matinée ont cessé l'usage de pesticides dans les cimetières mais, souvent à la demande des habitants, les agents communaux interviennent plus régulièrement afin de lutter contre les mauvaises herbes. Quelques expériences sont d'ores et déjà menées sur la végétalisation de ces espaces. Cependant, si certaines communes reçoivent des avis neutres (tel qu'à Volgelsheim), une majorité perçoit des plaintes d'habitants qui associent encore aujourd'hui la végétation spontanée à de la saleté.

En juillet 2022 également, l'interdiction de l'usage de pesticides sera étendue aux terrains de sport. Ces espaces ne sont pas toujours gérés par les communes, qui devront alors s'assurer que les associations et/ou prestataires appliquent des changements qui restent adaptés à l'usage de ces terrains.

De nouvelles pratiques devront être mises en place. La prochaine rencontre intercommunale portera probablement sur cette thématique.

Logelheim

Échanges sur la gestion différenciée des espaces verts

Le Fredon Grand Est, dans le cadre du club Commune Nature, proposait lundi matin 22 novembre, dans la salle multi-activités de Logelheim, une journée technique sur la gestion différenciée des espaces verts, ouverte aux employés et élus communaux.



Corinne Birgaentzli, adjointe au maire de Logelheim, présente l'ancien site de dépôt de gravats transformé en unité de compostage. Photo DNA /Claude DIRINGER

Le club Commune Nature regroupe l'ensemble des communes reconnues par la distinction Commune Nature. Cette distinction, créée en 2011 par la Région Grand Est et l'Agence de l'Eau Rhin-Meuse, a pour but de récompenser les gestionnaires ayant pris des dispositions en faveur de la protection de l'eau et de la biodiversité.

Le réseau Fredon Grand Est est chargé de l'animation du club Commune Nature, et pour cette année a décidé de valoriser les actions entreprises par la commune de Logelheim. Cette journée technique s'est déroulée sous forme de trois conférences.

Tout d'abord, les représentants de Fredon ont rappelé les différentes formes d'action que peuvent prendre les initiatives communale, politique (trame verte et bleue, charte de l'arbre...), aménagement (végétalisation, désimperméabilisation, inventaires floristiques et faunistiques, passage en zéro pesticide...), communication (articles dans le bulletin

communal, panneaux de sensibilisation, flyers...). Cet exposé a permis aussi de présenter les actualités réglementaires et sanitaires instaurées en faveur de la biodiversité.

Focus sur la commune

Des agents de la communauté de communes du Pays Rhin Brisach ont présenté la collecte et la valorisation des déchets au travers de leur tri et la sensibilisation de la population du territoire.

Le troisième exposé a pris la forme d'un focus sur la démarche environnementale de Logelheim par Corinne Birgaentzli, adjointe au maire. Elle a présenté le village situé aux bords de l'Ill puis souligné l'engagement de la commune dans la démarche Commune Nature depuis 2011, et récompensée par une 3e libellule dès 2014. Elle a précisé que la commune entretient l'ensemble de ses espaces sans pesticide et entreprend de nombreuses actions pour préserver la biodiversité. Enfin, Corinne Birgaentzli a présenté les diverses actions entreprises, telles que la transformation de la déchèterie communale en verger pédagogique d'une trentaine d'arbres avec un rucher pour assurer leur pollinisation, la transformation d'un dépôt de gravats en unité de compostage et la création d'un jardin pédagogique derrière l'école communale.

Après ces exposés, l'ensemble des participants s'est retrouvé sur le site de l'ancien dépôt de gravats transformé en unité de compostage, permettant les semelles et la récolte de plantes et potirons qui servent à la décoration du village tout au long des saisons.

PAYS RHIN-BRISACH

A la découverte des jardins du pays Rhin-Brisach

La communauté de communes Pays Rhin-Brisach organise des balades horticoles animées par Eric Charton, spécialiste du jardinage au naturel. Quatre animations sont programmées : **les samedis 27 mars matin à Baltzenheim ; 5 juin après-midi à Volgelsheim ; 18 septembre matin à Roggenhouse et 16 octobre matin à Hetten-**

schlag.

Le regard expert et bienveillant d'Eric Charton permettra aux participants de découvrir des merveilles insoupçonnées près de chez eux. Cette animation se déroulera intégralement en extérieur (port du masque et respect des gestes barrières obligatoires). Limite de 15 participants par date. Inscription gratuite et obligatoire auprès d'Océane Hirtz par courriel à : oceane.hirtz@paysrhinbrisach.fr ou au 03 89 71 94 22.

ANNEXE 4 – Les articles de presse – Les ateliers Zéro Déchet

PAYS RHIN-BRISACH Atelier « cuisine zéro déchet »

La Communauté de communes Pays Rhin-Brisach organise un atelier « cuisine zéro déchet », qui aura lieu **mardi 23 février** de 20 h à 21 h 30, en visioconférence. Cet atelier sera animé par Christelle Bigand, de Taktik-éco. Envoi de la liste des ingrédients nécessaires en amont pour pouvoir réaliser les produits en direct. Inscription auprès de la Communauté de communes au 03 89 72 14 97 ou mail à aurora.ducar-me@paysrhinbrisach.fr

PAYS RHIN-BRISACH Les « produits ménagers maison » en visio

Mardi 9 novembre, de 20 h à 21 h 30, la communauté de communes Pays Rhin-Brisach organise un atelier gratuit en visioconférence sur la fabrication de produits ménagers maison animée par Christelle Bigand, de Taktik Eco. Liste des ingrédients et ustensiles nécessaires envoyée en amont.

Inscription auprès de la CCPRB: louise.schalk@paysrhinbrisach.fr ou au 03 89 72 14 97 ou 06 74 67 68 03.

VOLGELSHEIM Atelier « cuisine zéro déchet »

La Communauté de communes Pays Rhin-Brisach (CCPRB) a programmé un atelier « cuisine zéro déchet » vendredi 8 octobre, de 18 h 30 à 20 h au siège de la CCPRB (salle PVP), 16 rue de Neuf-Brisach à Volgelsheim. Cet atelier sera animé par Christelle Bigand (Taktik-éco). Au programme : fabrication d'un « bee wrap » et échanges sur la thématique du zéro déchet. Participation de 8 € par personne. Inscriptions obligatoires au 03 89 72 14 97 ou mail à louise.schalk@paysrhinbrisach.fr

PAYS RHIN-BRISACH Atelier sur la thématique des couches lavables

Engagée dans une démarche zéro déchet, la Communauté de communes Pays Rhin-Brisach (CCPRB) a choisi « les couches lavables » pour thématique annuelle de son programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés. Plusieurs ateliers gratuits animés par Evangéline Barbier, éco-conseillère et conseillère en santé environnementale à l'association L'Avis en vert sont ainsi proposés. Chaque foyer pourra tester les couches lavables et se verra prêter un kit de 12 couches lavables de divers modèles et tailles, ainsi que les accessoires pour les entretenir. Rendez-vous **jeudi 11 mars**, de 20 h à 21 h 30, en visioconférence. L'usage des couches lavables revient dans les mœurs de la parentalité depuis quelques années. Economie, écologie, préservation de la santé de bébé : ces couches présentent de nombreux avantages. Participation gratuite, sur inscription obligatoire (nombre de places limité).

EN SAVOIR PLUS Evangéline Barbier, Tél. 06 87 05 86 24 ou mail à contact@lavisenvert.fr

ANNEXE 5 – Les articles de presse – Les Repair'Cafés

DIMANCHE 04 JUILLET 2021

Pays Rhin-Brisach

La reprise des Repair cafés



Les Repair cafés permettent de donner une seconde vie à divers objets. DR

La Communauté de communes Pays Rhin-Brisach (CCPRB) propose, une fois par mois le samedi, un Repair café. Après une reprise le 29 mai dernier à Fessenheim, une douzaine de bénévoles se sont retrouvés samedi 12 juin à Roggenhouse pour accueillir les personnes désirant donner une seconde chance à leurs objets défectueux. Ce Repair café a permis de sauver de la déchetterie 92 % des objets présentés ; un seul appareil a été diagnostiqué « commercialement HS ». Le Repair café de Fessenheim a quant à lui permis de réparer la moitié des objets présentés. La majorité des appareils soumis aux réparateurs font partie du petit électroménager (fers à repasser, machines à café et à coudre, téléviseurs, etc.), mais aussi de l'habillement (pantalons pour des ourlets ou des fermetures éclair à reprendre, etc.). Les bénévoles accueillent le public dans une ambiance conviviale autour d'un café et dans le respect des gestes barrières. Les habitants sont invités à n'apporter que des objets facilement transportables.

Le prochain Repair café aura lieu samedi 10 juillet, dans la salle polyvalente d'Urschenheim (35, Grand-rue).

Y ALLER Renseignements auprès de Louise Schalk, mail louise.schalk@paysrhinbrisach.fr ou tél. 06 74 67 68 03 ou 03 89 72 14 97.

URSCHENHEIM

Prochain Repair café

La communauté de communes Pays Rhin-Brisach organise son Repair café du mois de juillet à Urschenheim samedi 10 juillet de 9 h 30 à 12 h et de 13 h 30 à 16 h 30 à la salle polyvalente

ROGGENHOUSE

Repair café

La Communauté de communes Pays Rhin-Brisach a programmé un Repair café samedi 12 juin, de 9 h 30 à 12 h et de 13 h 30 à 16 h 30, dans la salle de conseil de la mairie de Roggenhouse. Accès libre et sans inscription. Renseignements auprès de Louise Schalk au 06 74 67 68 03.